



提案書要約

- 1 事業名 「FEELT ORNAMENT」を活用したプラスチック資源循環の見える化事業
- 2 応募者名 株式会社グリーンディスプレイ
- 3 内容

<p>◆ 目的・位置付け</p> <p>ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（以下ユニリーバ）・株式会社アボード（以下abode）・株式会社グリーンディスプレイ（以下グリーンディスプレイ）、3社協業による「FEELT ORNAMENT」の制作・活用を通じて、生活者に対して循環の見える化を行うことで、プラスチック製容器の回収の取り組みを身近に感じてもらい、資源循環への協力を繋げるとともに、これまでリサイクル用途が限られていたシャンプー等のPET製容器の新たな活用を拡げ、社会実装します。</p>	<p>◆ 本事業において期待される効果</p> <ul style="list-style-type: none"> ・バージンプラスチックを使用することが多かったクリスマスオーナメントを、再生PETを原料に制作することで、製造時の石油資源の投入量抑止に繋がります。 ・クリスマス装飾を通じて人々の環境意識を高める機会を提供します。環境・資源循環に興味を持つ「きっかけ作り」をお手伝いすると共に、地域の生活者に広くアプローチし、街の美化に寄与するモチベーションを高め、「地域資源循環」の取組に積極的にご参加頂きます。 ・資源循環を見える化することにより、生活者への取り組みの認知を拡大し、地域資源の循環モデルの実装を目指します。
<p>◆ 実施内容</p>  <p>ユニリーバが実施中の「UMILE」プログラムによって、都内の商業施設にUMILE回収ボックスを設置し、そこで回収した容器のうち、リサイクル用途が限られていたシャンプー等使用済PET空容器を活用して、硬質フェルトボード（以下FEELT）を作成します。※原料確保のため工場ロス品も含めます。</p> <p>グリーンディスプレイは都内の商業施設のクリスマス装飾に向けて、FEELTを素材としたオリジナルのクリスマスオーナメント「FEELT ORNAMENT」を作成し、それを用いて装飾を行います。</p> <p>装飾と合わせて地域の方々に向けたワークショップなども実施することで、地域の賑わいを生み出し、人々の環境への意識を高める機会を創出します。なお「FEELT ORNAMNET」は長期使用に努め、使用に適さなくなったものは再度FEELTに循環利用する計画です。</p>	<p>◆ 取組実績</p> <p>「FEELT ORNAMENT」のサンプルを作成し、2023年6月に実施した株式会社グリーンディスプレイのクリスマス装飾の展示会で発表しました。</p>  <p>◆ 実施体制と各社役割</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社 「UMILE」プログラムの回収ボックスを都内商業施設に設置して、使用済みPET容器を集めます。回収したPET容器を洗浄・ペレット化を行います。 ・株式会社アボード 集めたPET容器からFEELTを制作します。※原料確保のため工場ロス品も含めます。 ・株式会社グリーンディスプレイ FEELTを素材としたクリスマスオーナメントを制作し、都内商業施設のクリスマス装飾に活用します。また、装飾と合わせてユニリーバと共同でワークショップの実施・運営も行います。 