



三菱地所のリユース家具ポップアップストア 『エコファニ・ストリート』 in アクアシティお台場



- P.3 . . . イベント概要①
- P.4 . . . イベント概要①(情報一覧)
- P.5 . . . 背景
- P.6 . . . 目的・イベント会場での狙い
- P.7 . . . イベント場所 4階(旧店舗区画)
- P.8 . . . 制作物
- P.9 . . . 展示商品ラインナップ(一部抜粋)
- P.10~11 . . . イベント実績

「オフィス家具が、逢いにくる」出張型のオフィス家具体験イベント エコファニ・ストリート

リユースオフィス家具を販売している「エコファニ」と、
国内最大級の品揃えを誇るオフィス家具通販サイトを運営している「Kagg.jp」が
オフィス家具を体験・購入できるポップアップ店舗をオープン。
オフィス家具に馴染みのない方を対象に、実物と触れる機会を作ることによってオフィス家具の魅力を伝えます。



過去に商業施設・イベントスペースで開催した際の様子

イベント概要② 情報一覧

人を、想う力。街を、想う力。  三菱地所

名称：エコファニ・ストリートinアクアシティお台場

期間：2024年12月2日(月)~2025年1月16日(木) 平日11:00~20:00 土日祝11:00~21:00

※平日はオンライン接客システム「窓」による遠隔接客、土日祝は有人接客。

※2024年12月30日~2025年1月5日は休業。

内容：リユースオフィス家具中心としたポップアップストア。

コンセプト：リユースオフィスチェア中心に会場にてポップアップストア。

会場にはオフィスチェアを知り尽くしたプロフェッショナル販売員がオンラインで応対し、ご自身に合ったチェアを座り比べながら見つけることができる。

会場：アクアシティお台場4階 西側エリア

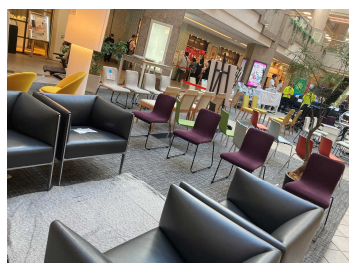
主催：三菱地所(株)

(運営・協力)

①三菱地所プロパティマネジメント(株)

②47インキュベーション(株)

③コーユールンティア(株)



社会的に環境問題への取り組みが活発になっている中で、三菱地所では、まだ使えるのに処分されてしまうオフィス家具を「もう少し長く使えないか」と考え、SDGs事業の一環で「エコファニ」を発足し、リユースオフィス家具の販売を開始。一方、国内最大級のオフィス家具通販サイトを運営している「Kagg.jp」は「リモート勤務」が主流になり仕事場の多様化が進んだ現代において、「自宅にオフィス家具」という発想に可能性を感じたため、エコファニとの共同事業を開始。

今回のポップアップストアを通して、
「オフィス家具の魅力をあらゆる人に知ってもらい、活用の場を増やしてほしい」
そんな思いから本企画に至る。

事業内容

■エコファニ

- ・三菱地所の社内ベンチャー事業。東京駅周辺に所有・管理物件を多く持つ三菱地所の特性を活かし、オフィスから処分される家具を多数入荷し、リユース家具として手ごろな価格で販売。家具を再利用し循環経済づくりを実現することを使命に三菱地所グループが掲げる「Sustainable Development Goals 2030」の実現に貢献し、エシカル消費を支援している。2024年10月から三菱地所プロパティマネジメント(株)へ業務委託し事業推進中。

■Kagg.jp

- ・47ホールディングスは、多様な働き方を支援するために様々な事業を展開している。その中の一つとして、好きな家具と働く“をテーマに、オフィス家具通販サイト「Kagg.jp」を運営している。

○目的

- ・リユースオフィス家具の魅力（機能性、品質、汎用性、デザイン性）を伝え、一般の方にリユース意識の向上に繋げる。
- ・リユースオフィスチェアを販売することで、プラスチックごみ削減に寄与。

○本会場での狙い

人の流れが多い商業施設(アクアシティお台場)でポップアップストアをオープンすることにより、多くの方にリユースオフィスチェアの魅力を伝えることができる。

また、家具のプロ（コーユーレンティア(株)スタッフ）がオンラインにて説明を行うことでオフィスチェアの正しい使い方や、チェアの細かい機能面もレクチャー。

さらに以下購入特典もつけることで多くの方のリユースオフィスチェアの購買意欲を向上させる。

①東京・神奈川・千葉・埼玉は配送無料

②本会場16,500円(税込)以上お買い上げの方には、3,000円分のアクアシティお台場ご利用券を進呈。
(オンライン販売も対象)



イベント場所 4階(旧店舗区画)

人を、想う力。街を、想う力。  三菱地所



イベント会場には常時50脚前後の
リユースオフィスチェアを展示し販売。
※都内中心のオフィステナントより、
不要となったチェアを回収し再販売。



オンライン接客システム「窓」
※平日無人対応時に活用



オフィスチェアのごみ量可視化ブース
※1脚から6~8キロのプラスチックごみが
排出されると言われている。

展示商品ラインナップ(一部抜粋)

人を、想う力。街を、想う力。  三菱地所



上記写真、都内中心のオフィステナント等より不要となったチェアを回収したリユース商品となります！

イベント実績

人を、想う力。街を、想う力。  三菱地所



客数

47 名

- ・ イベント期間中、47名のお客様にご購入いただくことができました！
その他、購入には至らなかったものの多くの方にリユースオフィスチェアをご説明させていただき、有難いことに以下のようなコメントをいただけています。
「リユースでも十分綺麗で、自宅で使用する分には何も問題なさそう。何より安い。」
「色んなチェアを座り比べることができるのは有難い。」
「新品相場より安くお得に購入できるならリユースでも良いかもしれない。」
- ・ 47名中3名は法人のお客様となり事務所等でのご利用いただくことになりました。



販売点数

56 点

- ・ 56点の内訳は以下の通りです。
オフィスチェア：49脚
昇降デスク：7台
- ・ 事務所やご自宅でのテレワーク用、個人の趣味用でご購入いただく方が大半でしたが、お子様の勉強用で検討されるかたもいらっしゃいました。



削減ごみ量(推定)

336 kg

- ・ 20kgのオフィスチェアあたり約6~8kgがプラスチックが使用されております。
今回のイベントでは廃棄予定だった56点のオフィスチェア・昇降デスクの再販売をすることができ、新たなご利用者の元に届きました。
あくまで推定にはなりますが、6kg×56点で336kgのプラスチックごみ削減(再利用)に繋がったと言えます。

○課題

・施設訴求

イベント実施に伴い、施設HP・施設サイネージ、施設各SNS、周辺マンションポスティング、SNS広告を実施。周辺マンションポスティングは一定の効果もあるため、更に効果的なエリアを分析し実施しても良い。

・店内VMD

イベント期間中の売れ筋商品の配置転換等、土日は有人対応であったため来館者の目を引くようなファサードを意識して構築できるとエコファニのPR・実績にも繋がったと思われる。

○今後の展開

2025年度も主に以下エリアで開催を検討していく予定。

(当社所管商業施設の空き区画での出店検討)

①丸の内エリア

②横浜・みなとみらいエリア



人を、想う力。街を、想う力。

三菱地所