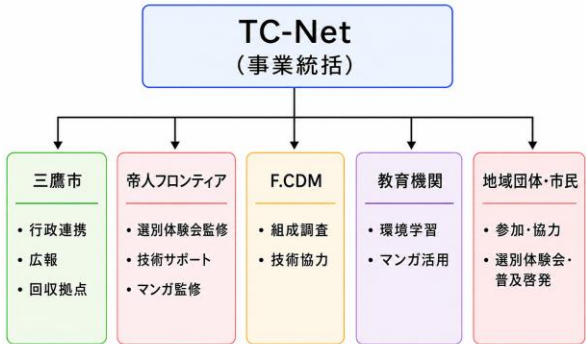


提案書要約

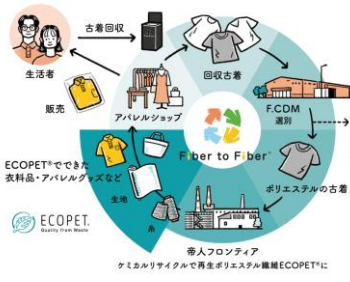
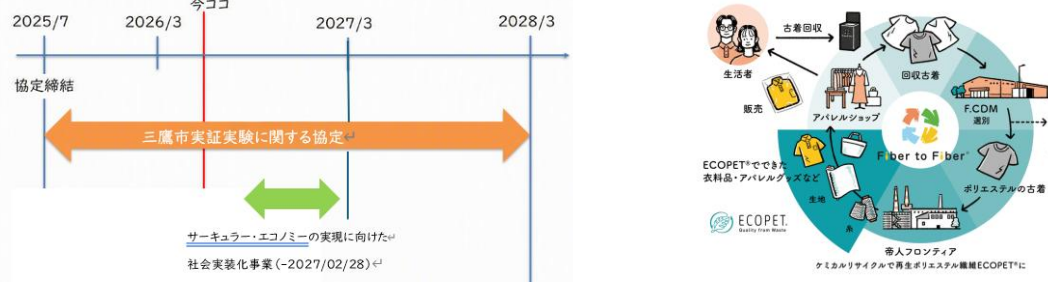
- 1 事業名称
- 三鷹市における市民参加型繊維to繊維資源循環モデル実証事業
- 2 応募者名
- 一般社団法人Textile Circular Network（以下、TC-Net）
- 3 内容

④ 実施体制



① 目的・位置付け

TC-Netと三鷹市が連携し、市民参加型の「繊維to繊維」資源循環モデルを構築する。組成調査・市民参加・環境教育を通じて、市民の行動変容を促し、東京都内へ展開可能なモデルの確立を目指す。



② ③実施内容/期待効果・行動変容

1 組成調査

回収衣類の分析

組成調査の例（イメージ）

化学繊維 10%
ウール系 65%
デニム系 23%

三鷹市で回収した衣類を用途ごとに分析、把握し、より効果的な回収方法や普及啓発の進め方に役立てます。

2 選別体験会

選別体験

選別体験会

回収された衣類のその後を見て学び、「衣類はごみではなく資源である」という意識を育みます。

3 マンガ制作

小学生高学年向けの教材

服の旅

Sample

小学生高学年向けのマンガ教材を制作・配布し、子どもたちが楽しく資源循環を学べる機会をつくります。家庭での会話を通じて、家族全体の意識向上につなげます。



⑤ 取組実績

回収ボックスの設置

令和7年7月より、市内3ヶ所に衣類回収ボックスを設置し、市民がいつでも利用できる回収体制を構築しました。

1 リサイクル市民工房 2 消費者活動センター 3 三鷹市役所 第二庁舎（ごみ対策課）

ボックス回収の実績（令和7年7月～令和7年5月）

7 8 9 10 11 12 1 2 3 4 5

2025年 2026年

重量

イベント回収の実施

ふじみまつりにおいて衣類のワンデイ回収を実施するとともに、回収ボックスの周知活動を行いました。

日時：令和7年11月16日（日）

場所：クリーンプラザふじみ

イベント回収の実績

持ち込み件数 88 件

持ち込み重量 218 kg

チラシ配布枚数 260 枚

⑥ 本事業の実施スケジュール

取組内容	8月			9月			10月			11月			12月			1月			2月		
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
① 事業計画・関係機関調整																					
② 回収衣類の組成調査																					
④ 選別体験会企画・募集																					
⑤ 市民向け選別体験会																					
⑥ マンガ企画・シナリオ作成																					
⑦ マンガ制作・編集																					
⑧ マンガ印刷・配布・普及啓発																					
⑨ 効果検証・成果整理																					
⑩ 成果報告書作成・成果物提出																					

※ スケジュールは変更となる可能性があります。