

air Closet

-Find your new style-

株式会社エアークローゼット



株式会社 エアークローゼット
代表取締役社長 兼 CEO

天沼 聡

Satoshi Amanuma

ロンドン大学を卒業

アビームコンサルティング株式会社で
IT・戦略コンサルタントを約10年経験

楽天株式会社でUI/UXに特化した
Webグローバルマネージャーを経験

2014年7月 株式会社エアークローゼットを設立

ファッション業界は大量生産・大量廃棄が問題

日本国内で毎日**1,200**トンの衣服が焼却・埋め立てされており※、
変革が求められている。



※ 環境省「サステナブルファッション（Sustainable Fashion）」

エアークローゼットが実現したい サーキュラーエコノミー

01

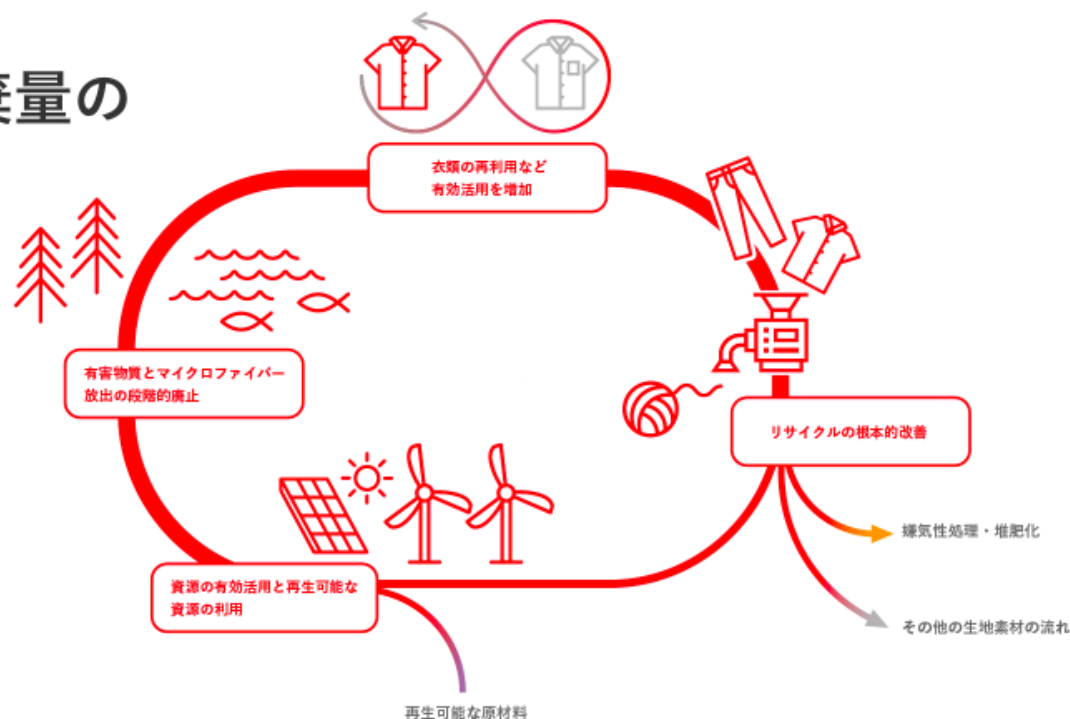
アパレル廃棄量の
削減

02

生産量の
最適化

03

適切な
リユース・リサイクル



出典：<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/our-work/activities/make-fashion-circular/report>

私たちの思い

私たちは、このような状況を変革したいと考え、
「サステナブルな選択が取れる仕組みづくり」に
取り組んでいます。

サーキュラーエコノミーへの移行推進においては、
消費者が我慢や無理をするのではなく、
生活の中であたりまえに楽しめることが
重要だと考えています。

サービス紹介

airCloset

-Find your new style-

エアークローゼットとは？

レンタルファッション 取り扱いブランド

国内最大級

新しいかたちの
ファッション レンタル プラットフォーム

エアークローゼットの利用ステップ

- 1.** 自分の体型やサイズ・好み等を登録する



オンラインで
簡単に登録

- 2.** スタイルリストが選定したお洋服が届く



3着/回

- 3.** 新しい自分を楽しむ



気に入ったら
買取りできる

- 4.** 楽しんだらそのまま返却



クリーニン
グ
不要

ファッションの「持続可能な消費」を実現

これまでのファッション消費

着用後、最終的に処分

(家庭からごみに出される服の割合68%)※1

購入後、着なくなる

(想定と違ったり、着合わせの問題)※1

エアークローゼットなら

楽しんだら返却し、
次のお洋服を楽しめる

本当に気に入った
お洋服だけを購入できる

12 つくる責任
つかう責任



ファッションレンタルのサステナビリティ効果

CO2排出削減19%

廃棄物排出抑制27%※2

※1 環境省「サステナブルファッション (Sustainable Fashion)」

※2 環境省「令和4年度デジタル技術を活用した脱炭素型資源循環ビジネスの効果実証事業」

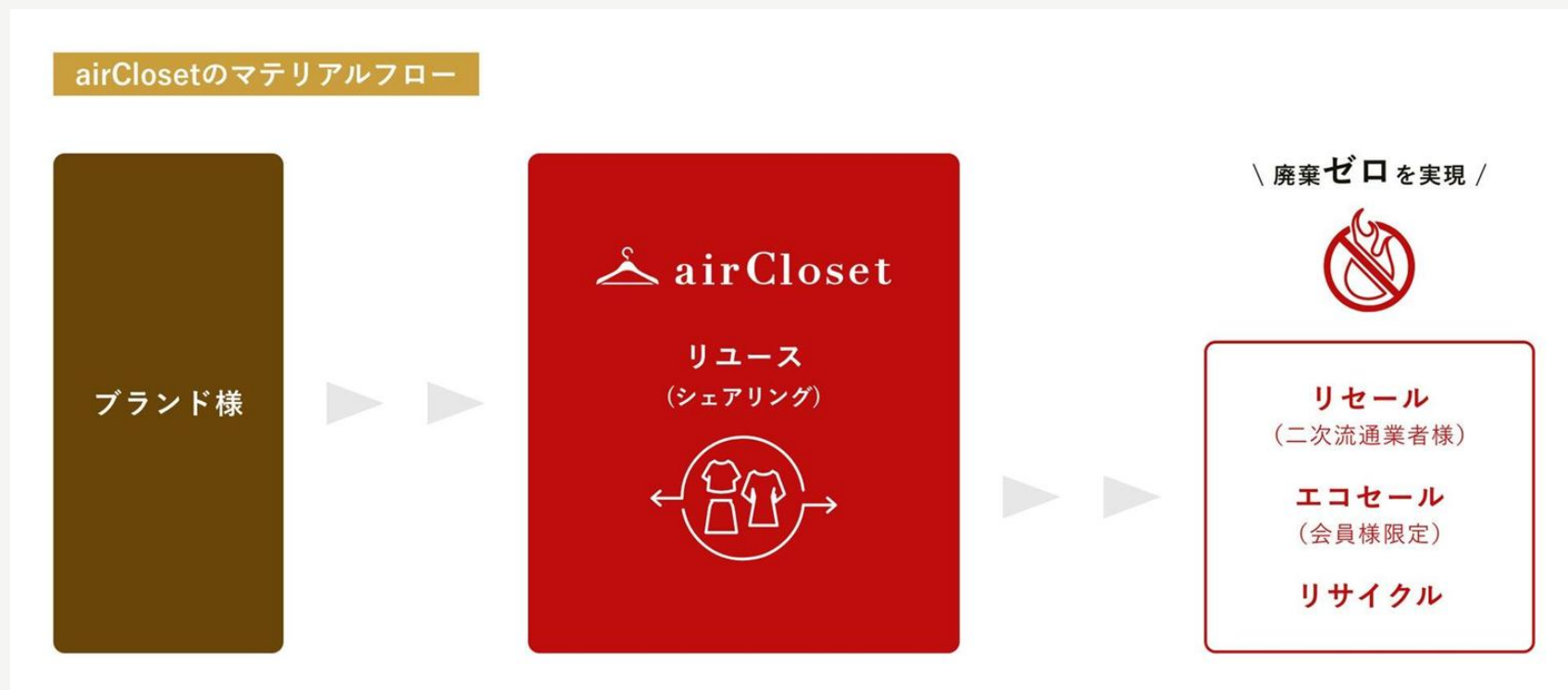
お客様からの実際の声

形も色も綺麗で、職場の人にも**褒められて嬉しかった**です。今まで挑戦してこなかった色だったのでとても新鮮で、**レンタルできて良かった**です。



はじめ色が鮮やかすぎて勇気がいったのですが、手持ちの服の色とあわせると、これぐらいの色の方が華やかでいいと思えてきて、結果、ヘビロテしました。**試してみて良かったので購入**します。

お洋服の廃棄量削減



リユース・リセール・リサイクルする
“サーキュラーファッション”の基盤を構築し、
「衣服廃棄ゼロ」を実現

サステナブルな販売会「エコセール」

エコセール連携企業様のメリット



一社での取り組みに留まらず、
より多くの企業・団体と連携することが大切だと考え、
他社様との連携による取り組みを拡大
(2026年8月時点で55社で開催)

アパレル販売員向け衣服シェアリング



ファッション業界の衣服循環を推進

サーキュラーエコノミーが浸透した
サステナブルな社会を実現するには、
消費者が我慢や無理をするのではなく、
日常生活の中で自然にサステナブルな選択ができる
「仕組みづくり」が重要だと考えています。

私たちは、自社で創り上げた仕組みを通じて、
サステナブルな選択肢を広く社会に提供していきます。