

CHOPXALUE

JAPAN

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS





ビジョン

「廃棄物」から「資源」への再定義

捨てられるはずだった資源に新たな価値を与え、
地域で回収し、地域で製造し、
地域で活用する「地消地産」の循環を実現します。

ChopValueの資源循環モデル

使用済み割り箸は、
世界中の都市で未活用のまま廃棄されている資源のひとつです。
ChopValueは、この課題を何とかしたいという想いから生まれました。

「アーバン・ハーベスティング」(都市の資源収穫)



割り箸の アップサイクル

使用済み割り箸を回収し、
新たな資源として再生する。



マイクロファクトリー での生産

環境負荷を最小限に抑えるため
地域資源を使用した
無駄のない生産方式



シンプルで洗練された デザインの創造

革新的な高性能素材を使った
デザイン性の高い循環型ものづくり

ChopValue®高性能ナチュラルマイクロファイバー素材は、
使用済み割り箸を独自技術で高密度に圧縮・成形した再生素材です。
高い強度と耐久性を備え、長く使い続けられる製品づくりを可能にします。



環境にプラス、 CO2排出量はマイナスに。

私たちは、都市で廃棄される使用済み割り箸を回収し、独自技術によって高機能素材へとアップサイクルしています。家具・内装材・建材などの新たな製品へと生まれ変わらせることで、木材や竹材に蓄えられた炭素をより長く固定し、新たな森林資源の伐採を抑制します。

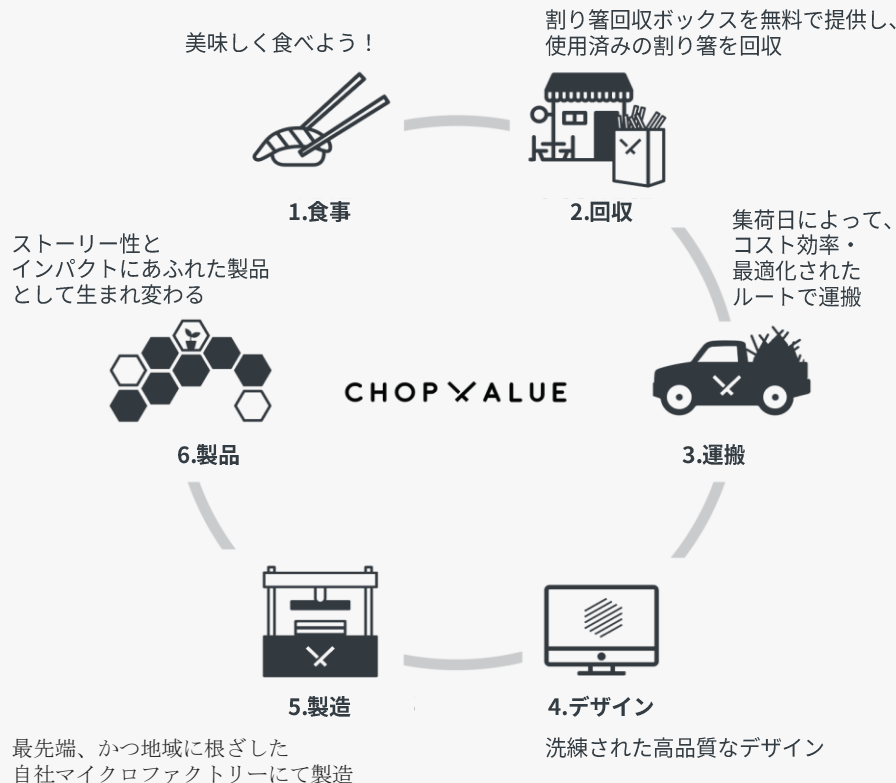
回収された使用済み割り箸は、独自の加工・設計・製造プロセスを経て、新たな価値と長いライフサイクルを持つ製品へと生まれ変わります。資源を循環させながら、その価値を最大限に引き出すことで、持続可能なものづくりを実現しています。

現在、世界各地のレストラン、フードコート、ホテルなどのパートナーと連携し、使用済み割り箸を無償で回収しています。パートナー企業・施設の環境負荷低減に貢献するとともに、地域資源を活かした循環型社会の実現を推進しています。

地球への貢献 (2026年6月30日現在)

2億9,015万本
再利用した割り箸の本数

14,125万kg
抑制したCO2排出量
(kgCO2e)



日本では年間およそ**130億膳**の割り箸が廃棄されています。



割り箸回収プログラム



割り箸回収ボックスを無料で設置・提供
導入費・参加費は一切不要



排出量に応じて週1〜2回、定期回収を実施



回収本数・重量をまとめたレポートを定期的に提供



ChopValueの アップサイクル工程

01
割り箸回収プログラム



02
割り箸の分別



03
樹脂含浸



04
乾燥



05
圧縮



06
製品製造



07
仕上げ



08
包装



09
製品納品



日本のパートナーシップ

クローズドループ・パートナーシップ

- 不動産デベロッパー
- 不動産プライベート・エクイティ・ポートフォリオ管理会社
- ホテルおよびレストラン

建設業界

- 建設業者
- インテリアデザイナー

持続可能な家具メーカー

- 家具OEMメーカー

ネット・ゼロ顧客のステークホルダー

- 企業のオフィス
- ホスピタリティ事業者
- 小売流通事業者

行政機関とのパートナーシップ

- 地方自治体
- 教育機関



2023年3月以来、市場参入に取り組んでおり、現在、製品のローカライズ、オートメーションの研究開発、事業を展開する地域社会における影響力の拡大を可能にする3年間の戦略的パートナーシップを構築している。



日本の割り箸を10%循環させると、年商150億円超



主要営業案件 | 現時点で年商3億円超のポテンシャル

【年商5,000万円規模】 大手デベロッパー・ゼネコン

建材の共同研究・スペックインを通じた継続導入

【年商3,000万円規模】 大型商業施設・大手什器・家具メーカー

【年商500万円規模】 大手レストラン・チェーン等

合計：年商約3億円以上／月商約2,500万円以上

1工場1シフト体制でのPL

PLイメージ

単位：円		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	売上比
売上高		4,500,000	4,650,000	4,800,000	4,950,000	5,100,000	5,250,000	5,400,000	5,550,000	5,700,000	5,850,000	6,000,000	6,000,000	63,750,000	-
売上原価		315,000	325,500	336,000	346,500	357,000	367,500	378,000	388,500	399,000	409,500	420,000	420,000	4,462,500	7.0%
売上高総利益		4,185,000	4,324,500	4,464,000	4,603,500	4,743,000	4,882,500	5,022,000	5,161,500	5,301,000	5,440,500	5,580,000	5,580,000	59,287,500	93.0%
販売費及び一般管理費		3,930,000	3,930,000	3,930,000	3,930,000	3,930,000	3,930,000	3,930,000	3,930,000	3,930,000	3,930,000	3,930,000	3,930,000	47,160,000	74.0%
細目	給料賃金（モデル値）	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000	30,000,000	47.1%
	法定福利費	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000	4,800,000	7.5%
	広告宣伝費	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	600,000	0.9%
	旅費交通費	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	600,000	0.9%
	通信費	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	360,000	0.6%
	備品・消耗品費	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	2,400,000	3.8%
	保険料	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	600,000	0.9%
	水道光熱費	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	1,800,000	2.8%
	支払報酬（税・社）	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	1,200,000	
	地代家賃（富津市）	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000	4,800,000	7.5%
営業利益		255,000	394,500	534,000	673,500	813,000	952,500	1,092,000	1,231,500	1,371,000	1,510,500	1,650,000	1,650,000	12,127,500	19.0%
営業外損益		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
為替差益						0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
雑収入						0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
経常利益		255,000	394,500	534,000	673,500	813,000	952,500	1,092,000	1,231,500	1,371,000	1,510,500	1,650,000	1,650,000	12,127,500	19.0%

実現可能な売上ポテンシャル

初期投資（5,000万）：1工場・2シフトで約2年で回収見込み

実績紹介

Our Products

内装材

家具

アメニティ

アートワーク

Our Clients

オフィス

ホスピタリティ

店舗内装





SHERATON



A&W



wagamama



SHAKE SHACK



YMR



KFC



KOKUYO



MARUGAME UDON









← Post



あさお慶一郎
@asao_keiichiro

...

【日常の大切さ】

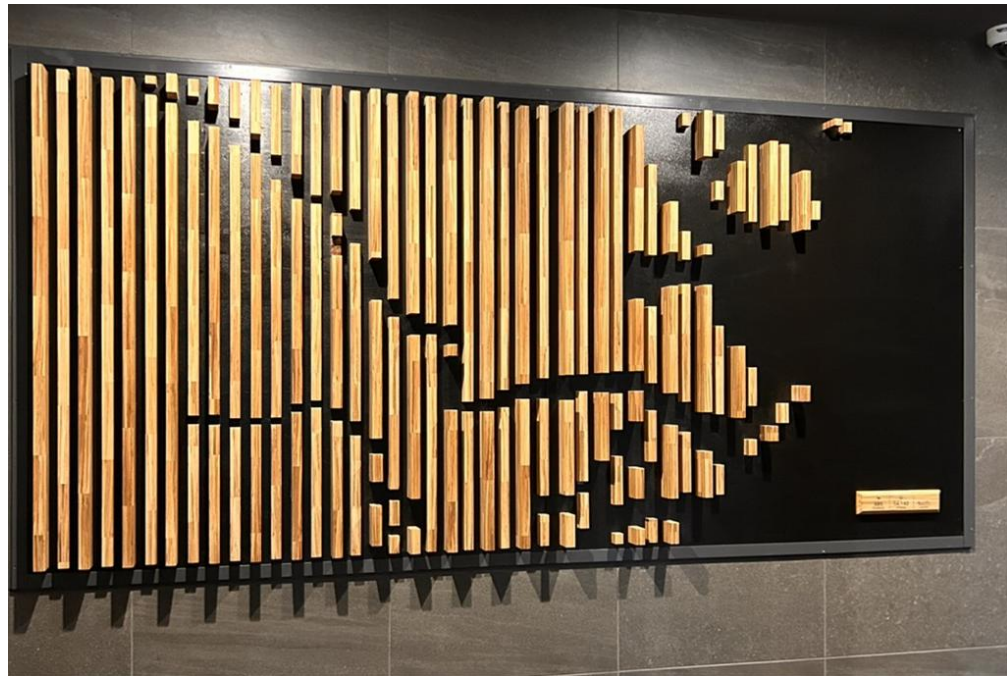
環境問題に向き合い、多くの方々の支えを感じています。
おかげで、今ある生活が「当たり前」に感じられることの有難さを実感しました。リポストをお願い申し上げます！

#環境省 #感謝の意

Translate post



11:55 AM · Dec 3, 2025 · 1,907 Views



リーダーシップ チーム



創業者 フェリックス・ベック
Founder, CEO Felix Böck

ChopValue創業者・CEO。木材エンジニアとして16年以上にわたり、木材・竹材・自動車産業におけるエンジニアリングと事業開発に従事。12カ国で工場運営や製品開発などの経験を積み、2016年にカナダ・バンクーバーでChopValueを創業しました。使用済み割り箸を高機能素材へとアップサイクルする独自技術を通じて、地域資源を循環させる新しいものづくりを世界へ展開している。



日本代表取締役 山上 剛史
Japan Director, Takeshi Yamagami

防衛省航空幕僚監部防衛課、装備課スタッフとして勤務し、宇宙関連事業、無人偵察機導入、警戒管制機種機種更新事業等に携わる。

株式会社SOERUTEの代表取締役（CFO）として、医療介護事業を拡大。また、防衛省時代のプロジェクト管理の経験を活かし、ストーリー株式会社の代表も務め、セオリーだけに留まらず社会実装までをパッケージとした独自のコンサルティングを展開。また、コンサルティング実績を買われ、株式会社ナエドCOOに就任。現在は地方創生案件等含め、複数の事業マネジメントを手掛ける。



日本アドバイザー・ボード



水野 ウィザースプーン 希



黄 文清



坂内 智恵



濱川 知宏



ジェームス・ソバック





CHOP X ALUE

お箸でつなぐ、循環の未来

www.chopvalue.jp

地域で回収し、地域で価値に変える。

日本全国に収益性のある循環事業を。