

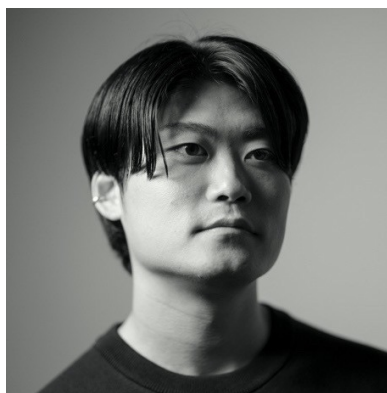
| - | () | \ | () | < / \

次世代の製法を研究し、手触り・香り・色彩などの視点から素材の魅力をほのかに感じさせるものづくりを行う

A design lab by volunteer product designers. They research and utilize next-generation manufacturing methods, including 3D printing, to create objects that subtly convey the charm of natural materials, such as texture, aroma, and color.



Shoichi Yokoyama



Shinnosuke Harada



Ryo Suzuki



Kazuki Fujiwara



Moritaka Tochigi

TATAMI ReFAB PROJECT

Produced by THUNO KA



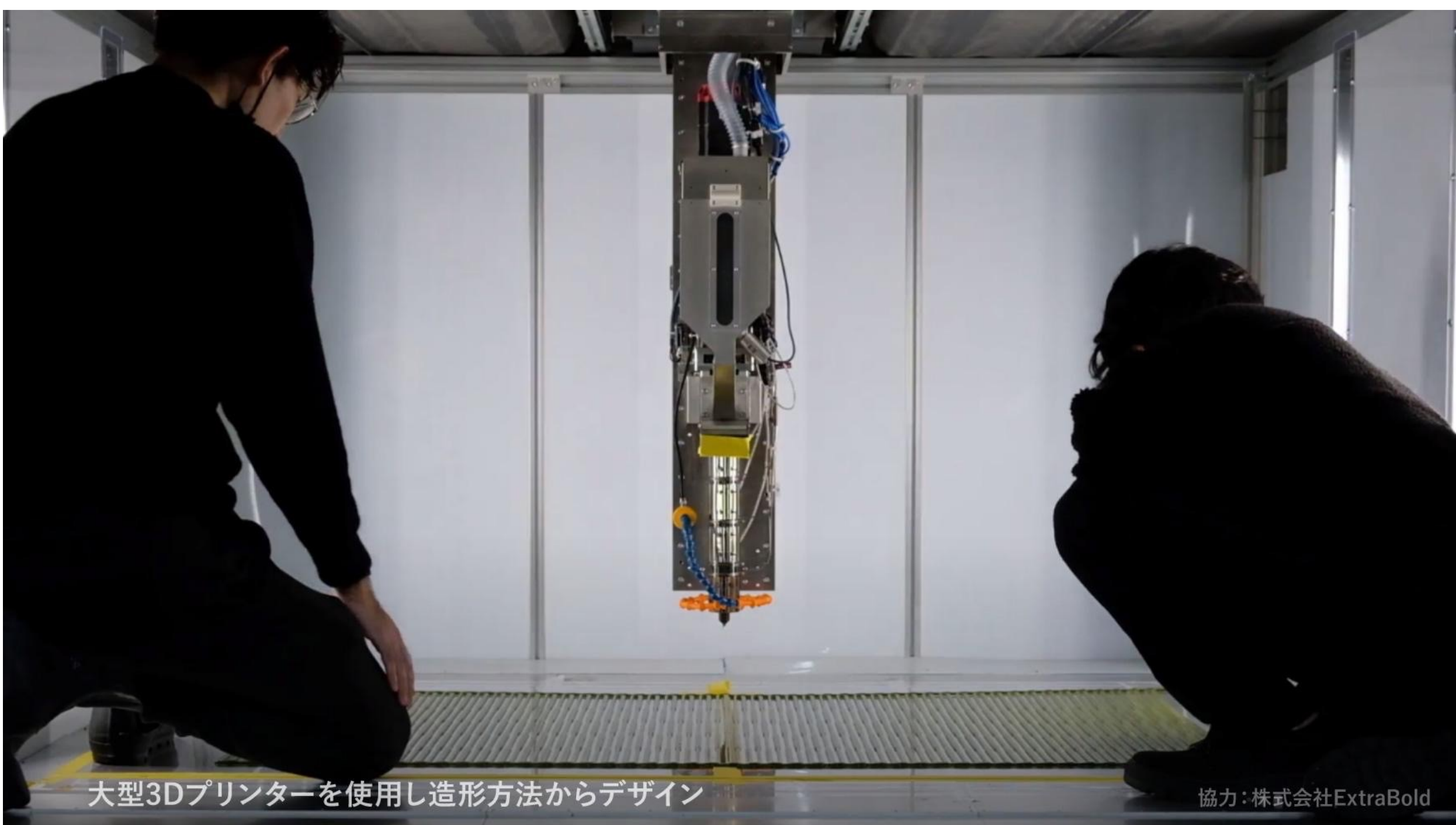


畳の製造過程で約40%のイグサが廃棄されている現状

協力：株式会社イケヒコ・コーポレーション

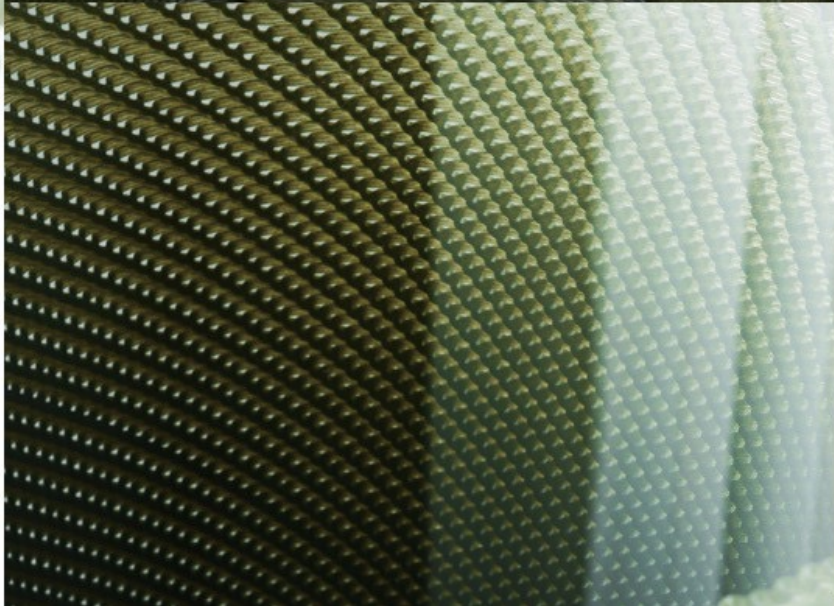
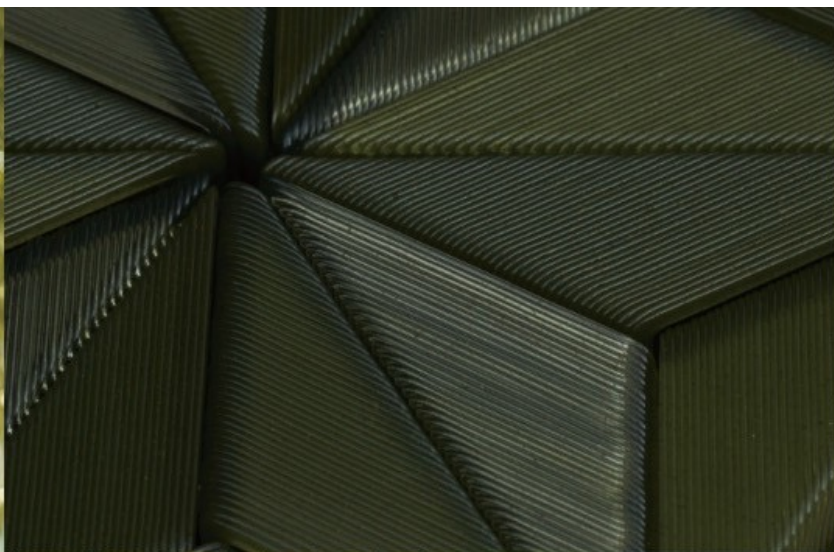
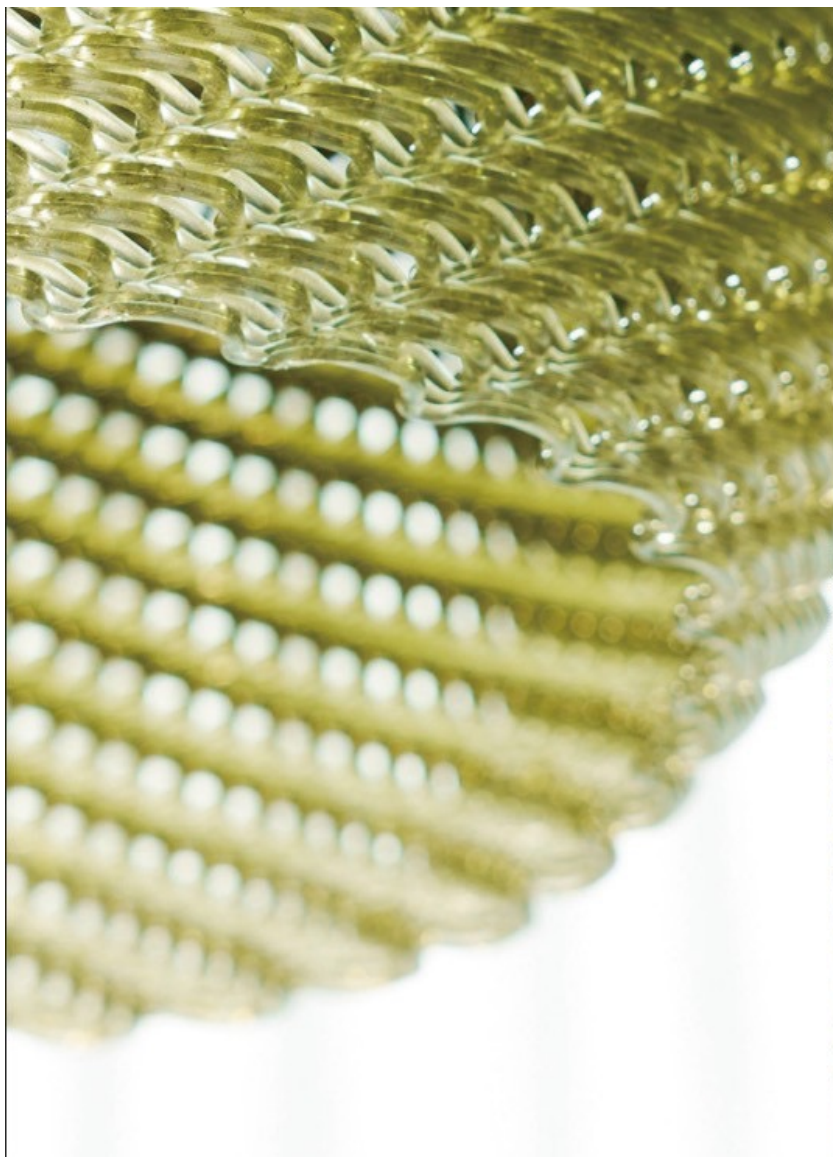


生分解性樹脂「酢酸セルロース」を用いて畳素材を独自開発



大型3Dプリンターを使用し造形方法からデザイン

協力：株式会社ExtraBold





SORI / MUKURI





CHIGUSA





AWARDS



Salone del Mobile.Milano



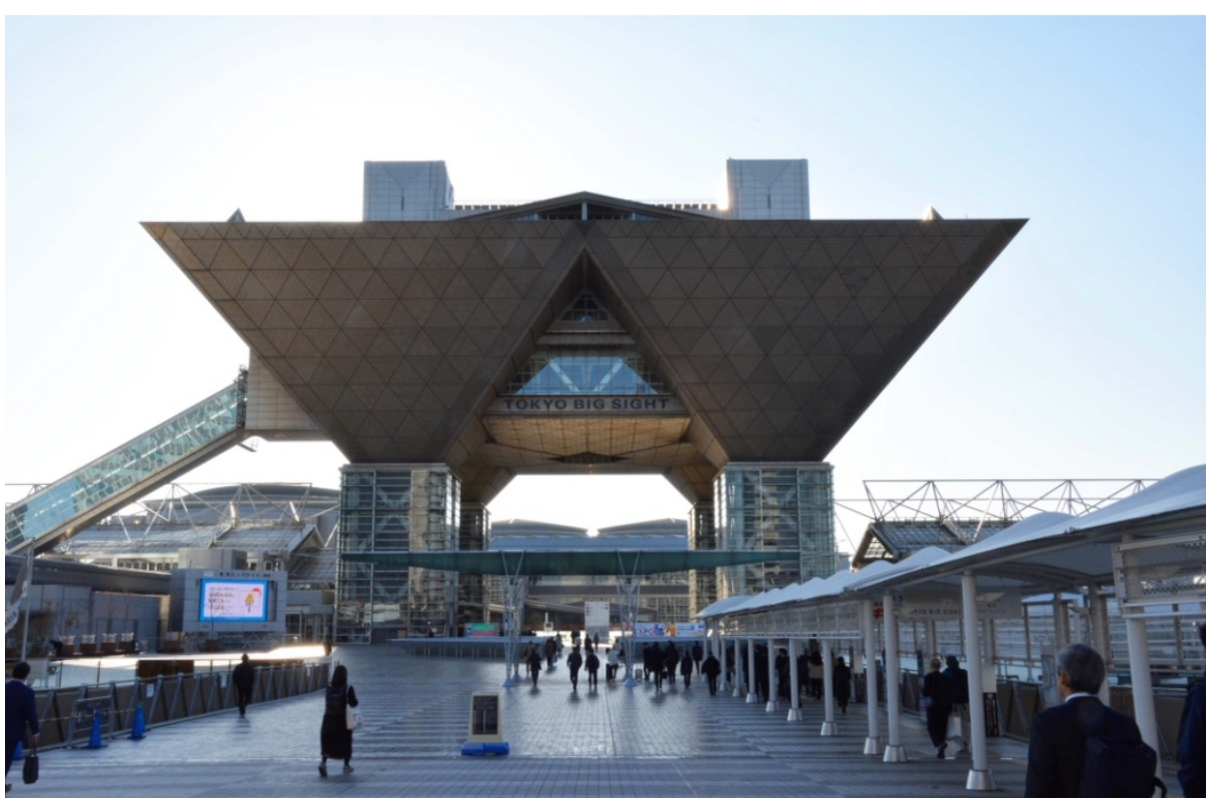
■海外賞 - Overseas Awards -

- ・ Salone Satellite Award 2023 1st Prize
- ・ German Design Award 2024 Gold Prize
- ・ iF Design Award 2024 Gold Prize

■国内賞 - Domestic Awards -

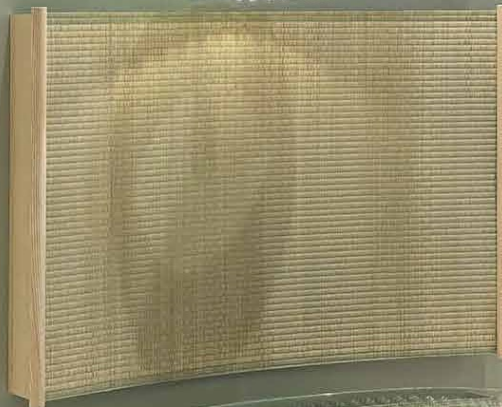
- ・ 優れたテクノロジーを称えるアワード『知財番付2023』受賞
- ・ Pen 主催「Creator Award BREAKING」受賞・掲載
- ・ Loft work主催 「crQlr design award 2023」 3部門同時受賞
- ・ Winner of the "Intellectual Property Ranking 2023" award, which honors outstanding technology.
- ・ Winner and featured in Pen's "Creator Award BREAKING" competition.
- ・ Simultaneous winner in three categories at the "crQlr design award 2023" hosted by Loft work.





TATAMI ReFAB PROJECT
2023-24-25

THE TATAMI ReFAB PROJECT IS A COLLABORATION BETWEEN TATAMI AND THE TATAMI RECYCLING PROJECT. IT IS A PROJECT THAT AIMS TO RECYCLE TATAMI MATS INTO NEW PRODUCTS. THE PROJECT IS A PART OF THE TATAMI RECYCLING PROJECT, WHICH IS A PROJECT THAT AIMS TO RECYCLE TATAMI MATS INTO NEW PRODUCTS. THE PROJECT IS A PART OF THE TATAMI RECYCLING PROJECT, WHICH IS A PROJECT THAT AIMS TO RECYCLE TATAMI MATS INTO NEW PRODUCTS.



TATAMI ReFAB PROJECT



TAKASHIMAYA
ONLINE STORE

キーワードで探す



ログイン



お気に入り



お知らせ



カート



メニュー

担当者
おすすめ

<HONOKA>はプロダクトデザイナー6名によるラボ。3Dプリントをはじめとする次世代製法を研究・活用し、手触り・香り・色彩など、自然素材の魅力をほのかに感じさせるものづくりをしています。

デザインラボ〈HONOKA〉が生み出す、日本の伝統と3Dプリント技術が融合した「TATAMI ReFAB PROJECT」の美しいプロダクト。

古くから日本で愛されてきた畳は、香り豊かで肌触り良く調湿や消臭の性能を備えたイグサから作られています。しかし生活様式の変化により、近年畳に触れる機会は少なくなりました。〈HONOKA〉の「TATAMI ReFAB PROJECT」は最先端技術を用いて、畳を現代の暮らしに編み直すプロジェクトです。使い終えた畳や廃棄されるイグサを生分解性樹脂と混ぜ合わせてプ

もっと見る





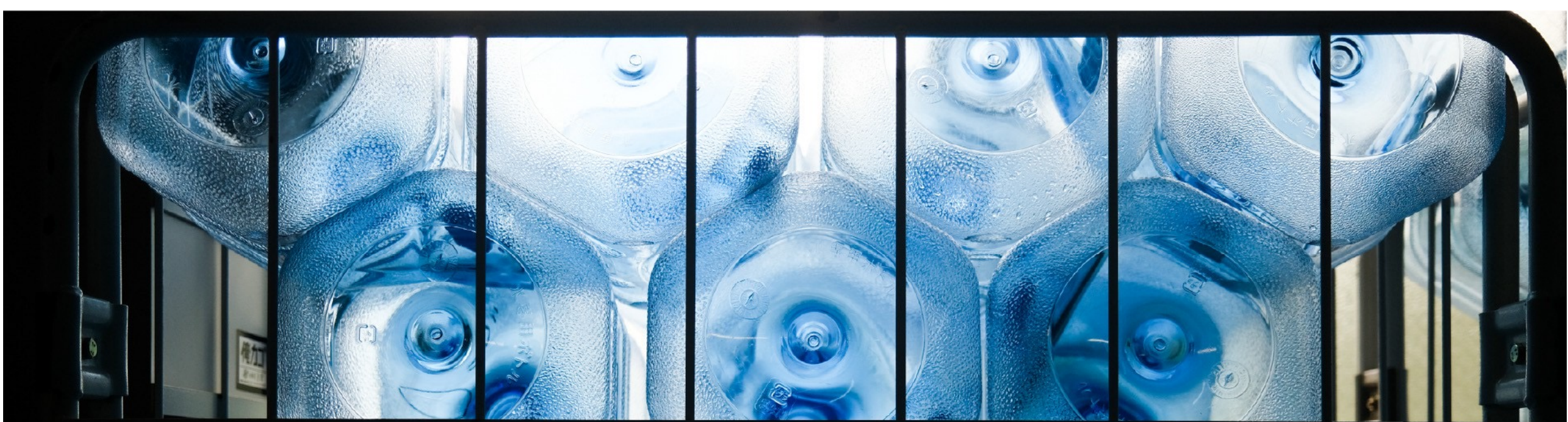
TRACE OF WATER

このプロジェクトはアクアクララにて使用するリターナブルボトル（ポリカーボネート樹脂）の再生可能性を視覚化するプロジェクトです。リターナブルボトルは工場とお客様間で繰り返し使用され、経年劣化などが理由で廃棄/リサイクルされるボトルを美しく永く使える「建築素材」にアップサイクルします。



×

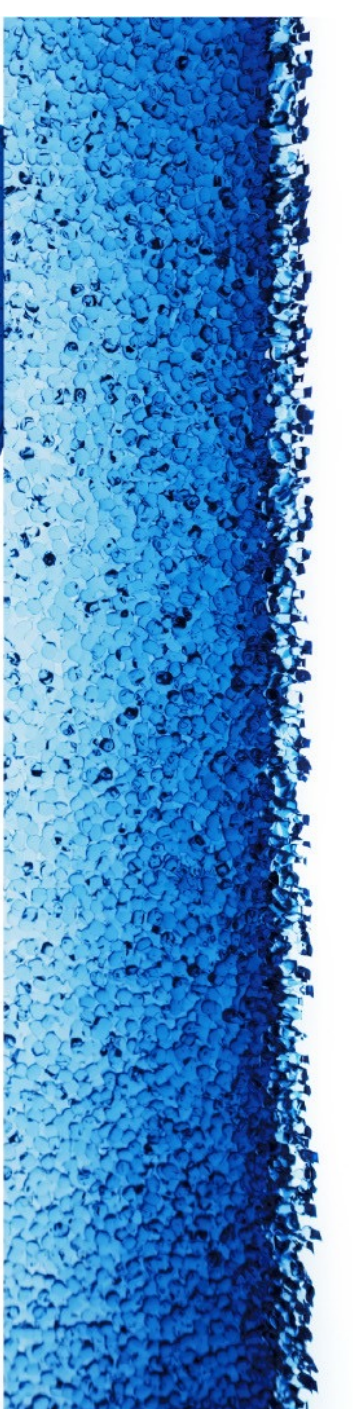
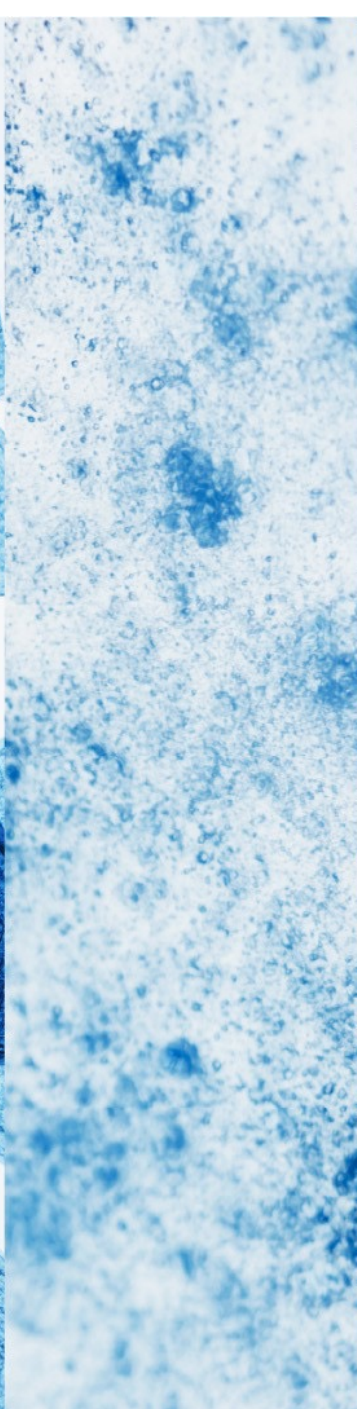
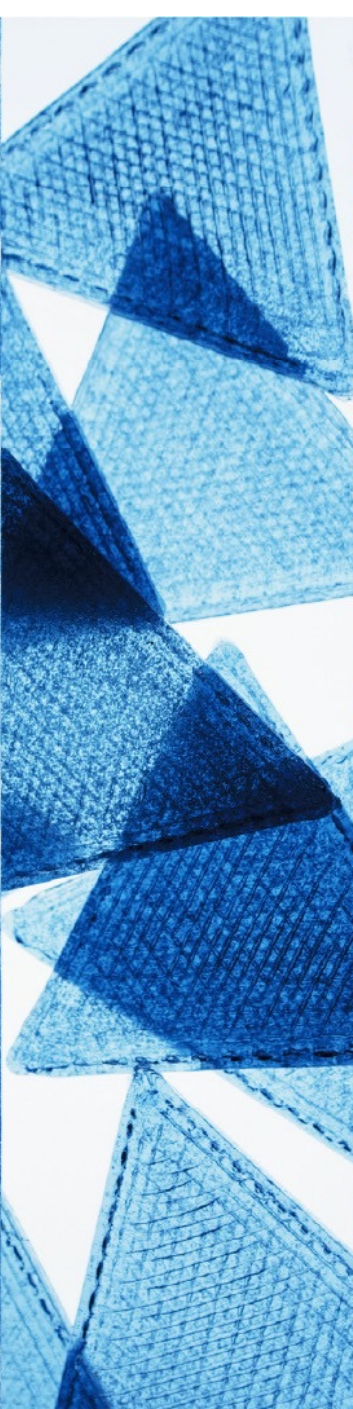
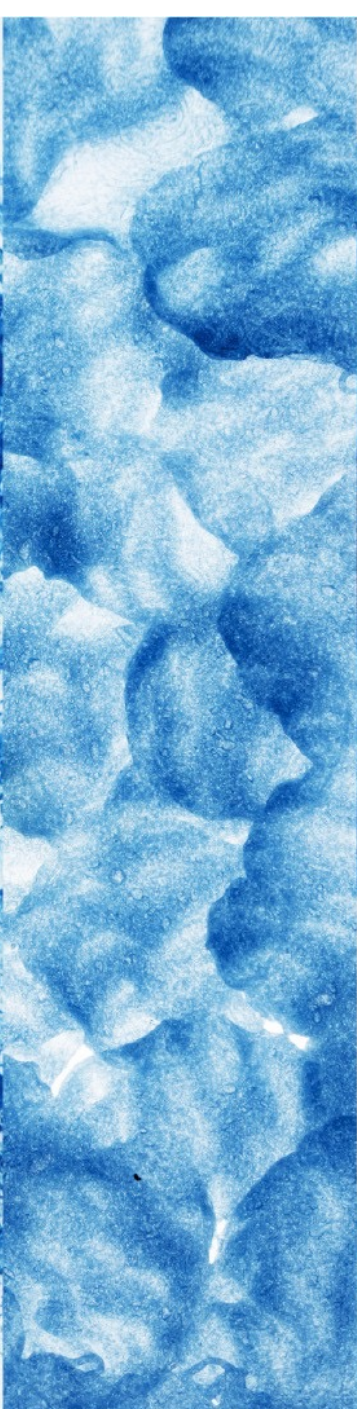
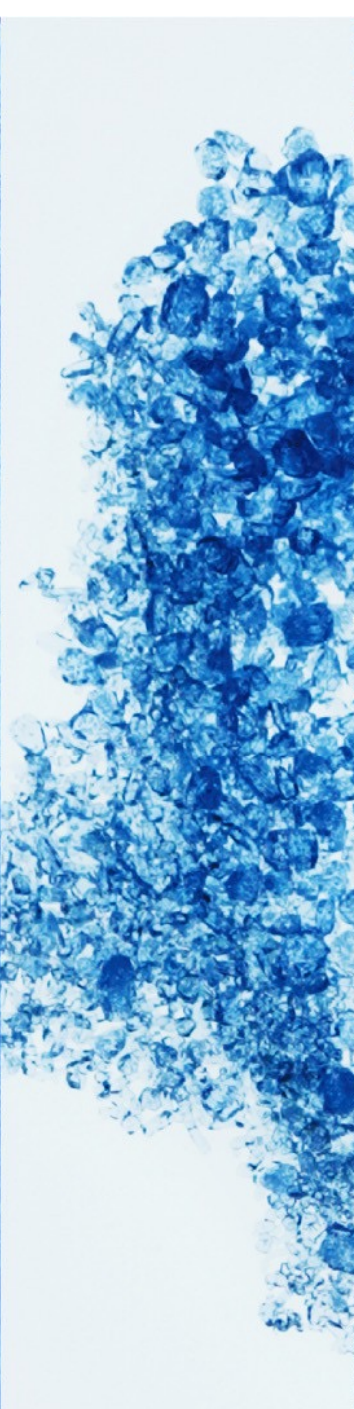
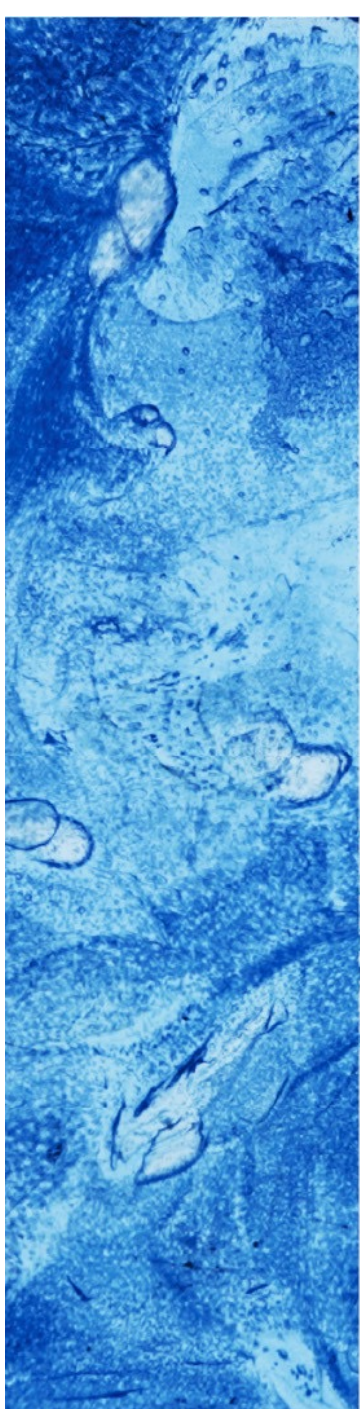
株式会社 水循環





水を運んでいたボトルならではの表現 「気泡＝水の痕跡」

使い終わったボトルを新しい表現方法で再利用することを考えました。廃棄されるボトルは長い間、水と触れていたことで、樹脂が多くの水分を含んでいる特性があります。その樹脂に熱を加えると含まれる水分が一気に気化し、樹脂の中に大量の気泡が発生することを発見しました。私たちはその気泡をボトルならではの個性として「水の痕跡」というフレーズで定義し、水の痕跡を活かす質感表現とデザイン開発を行いました。





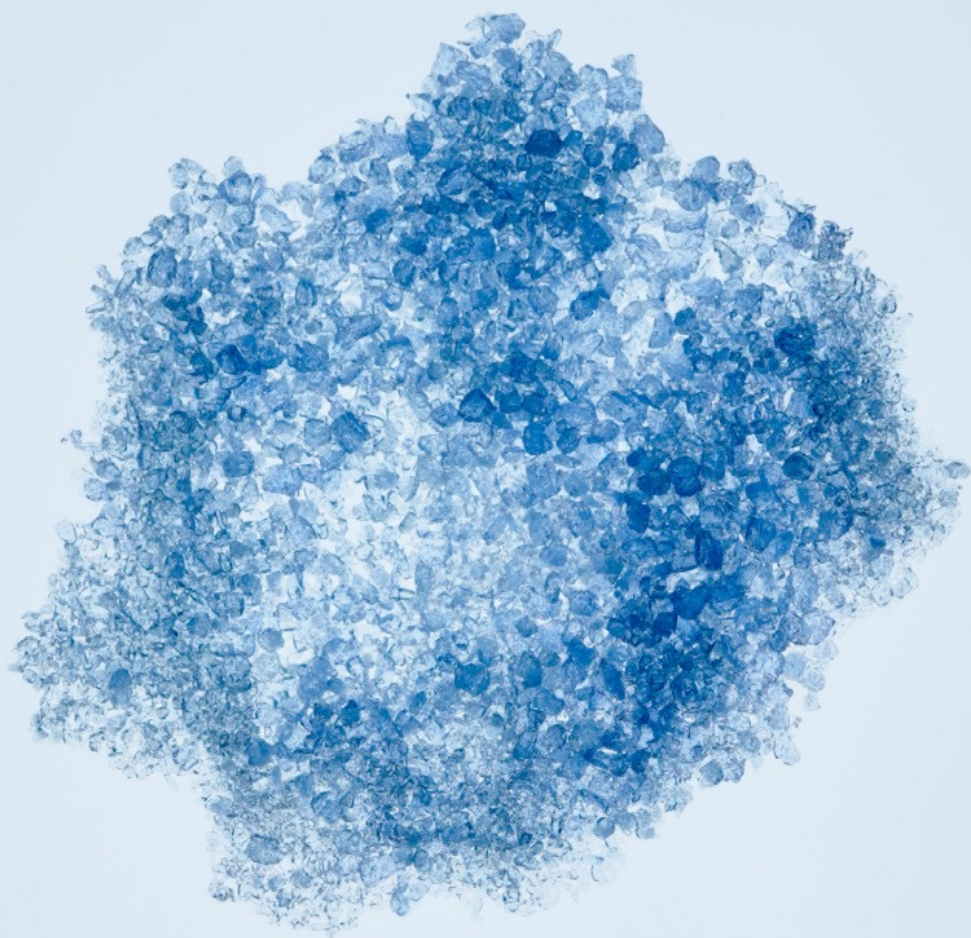
HAKUHYO TILE



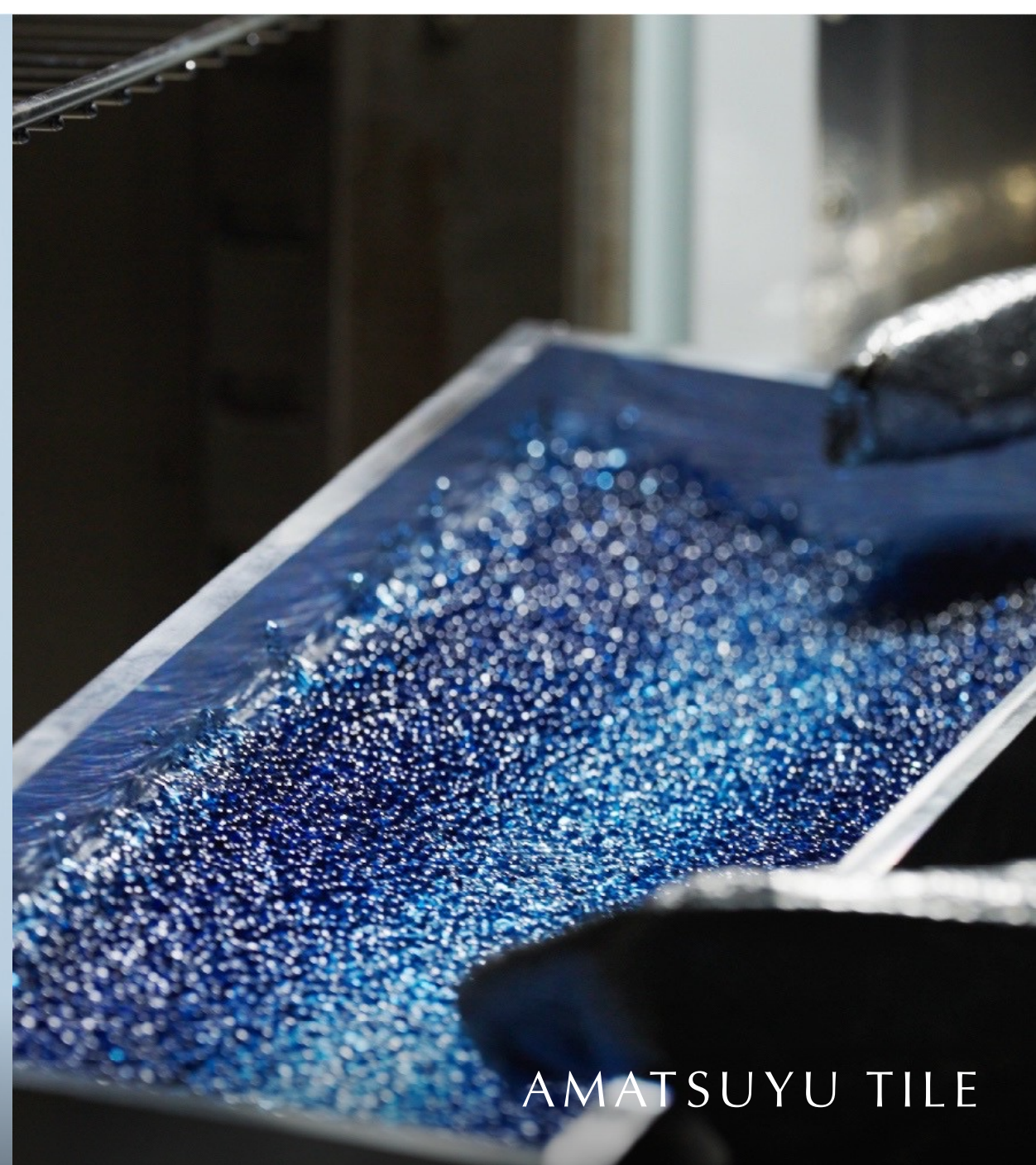
SHIRANAMI TILE



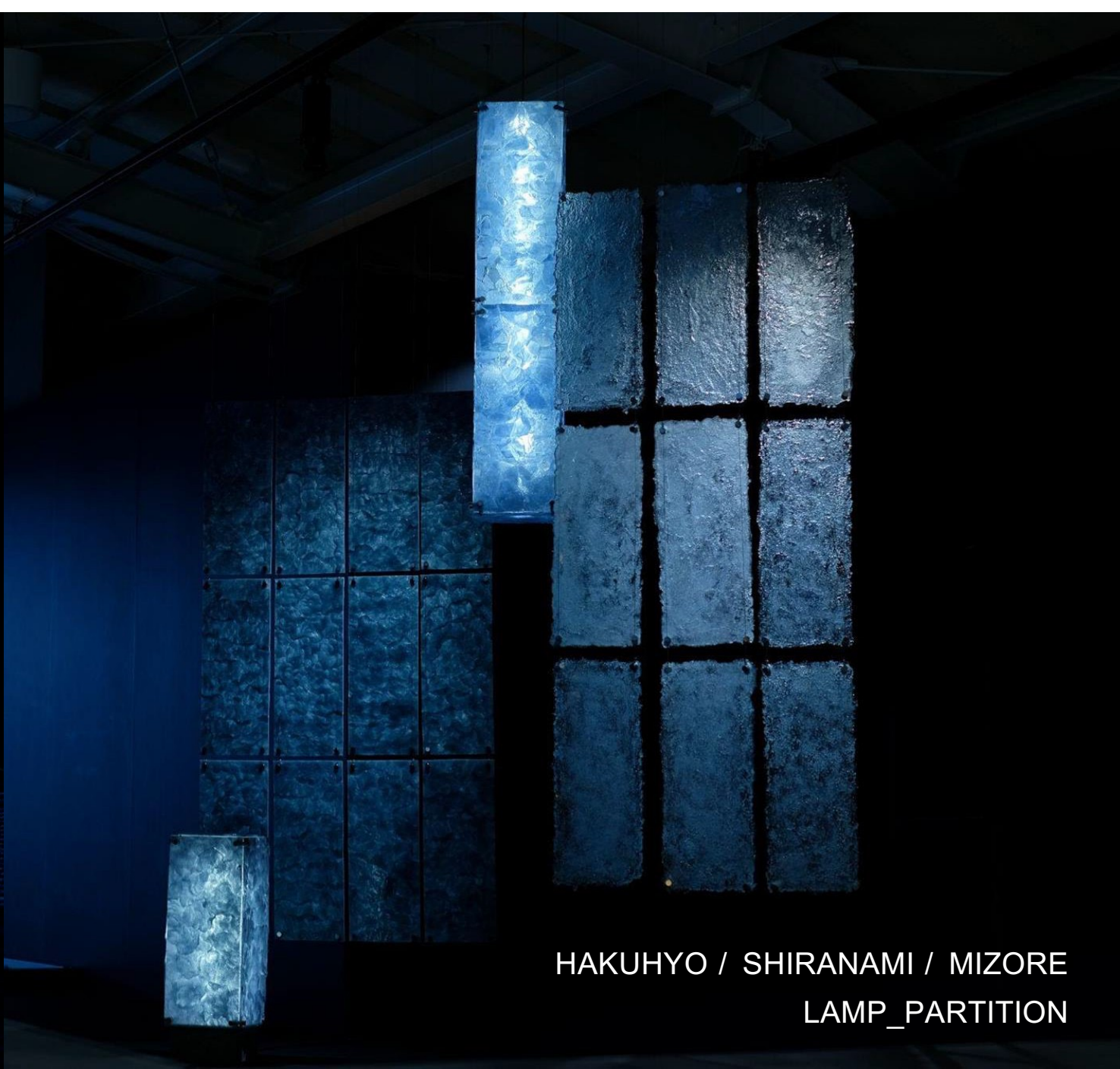
MIZORE TILE



ARARE TILE

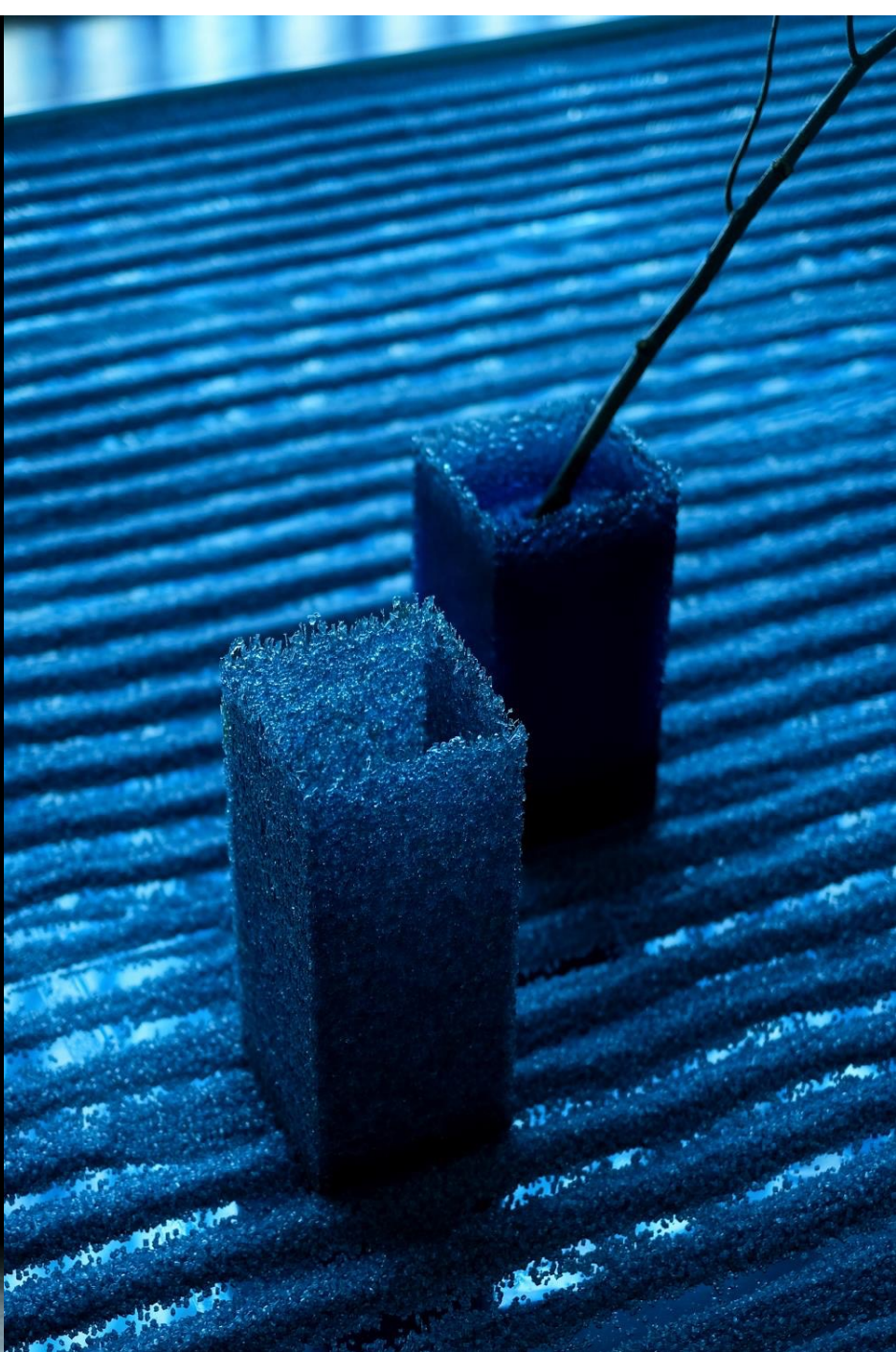


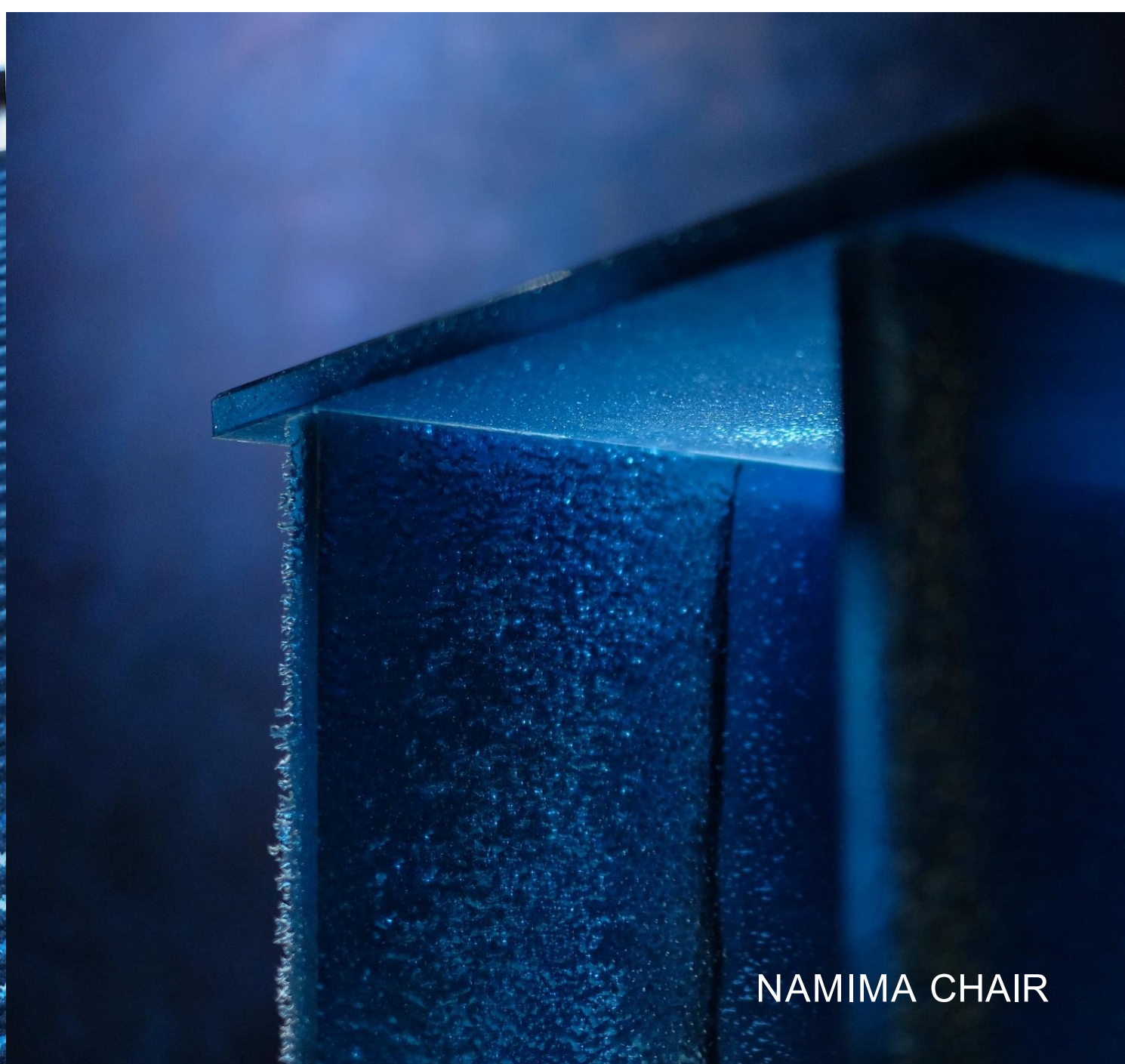
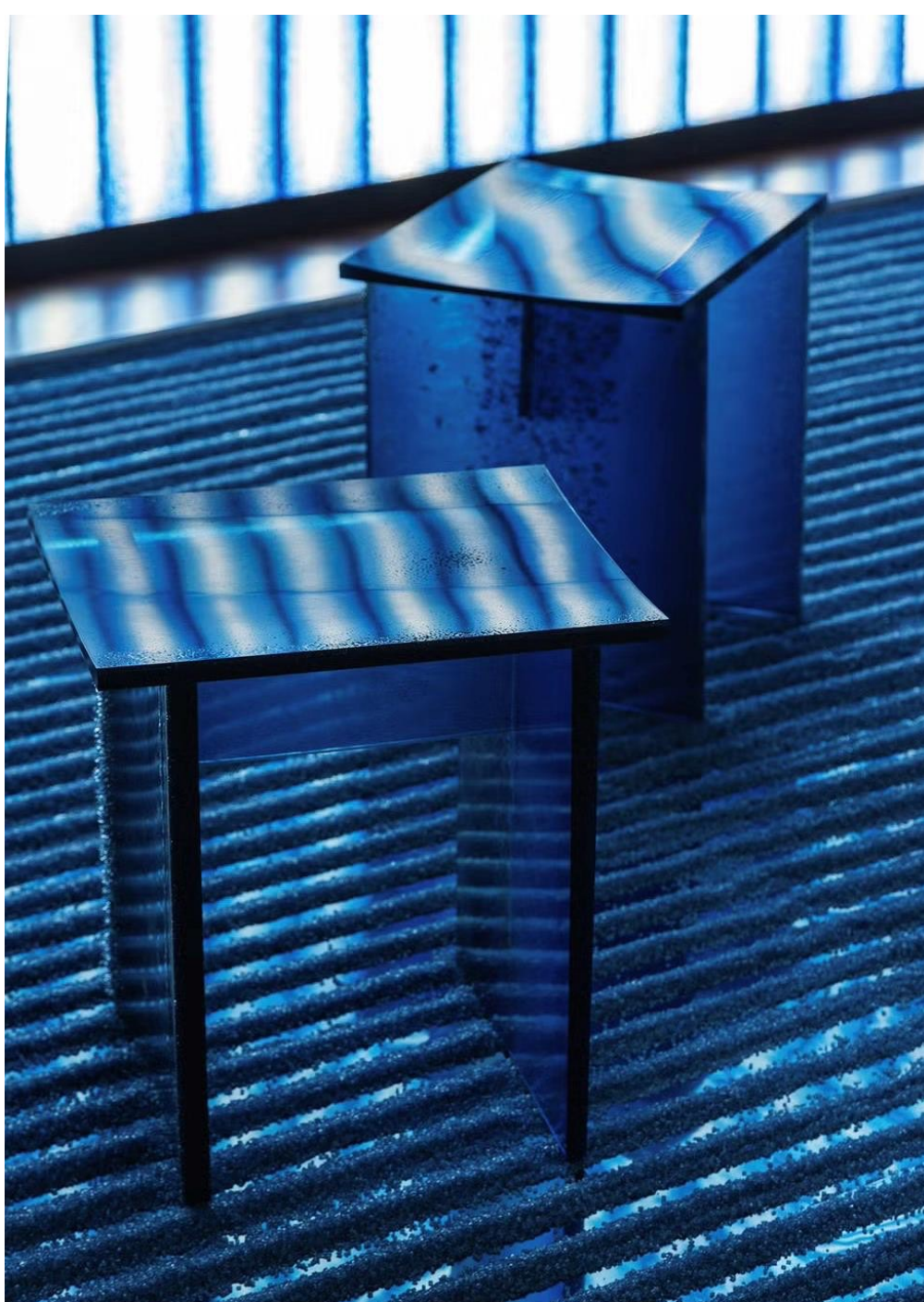
AMATSUYU TILE



HAKUHYO / SHIRANAMI / MIZORE
LAMP_PARTITION

ARARE VASE

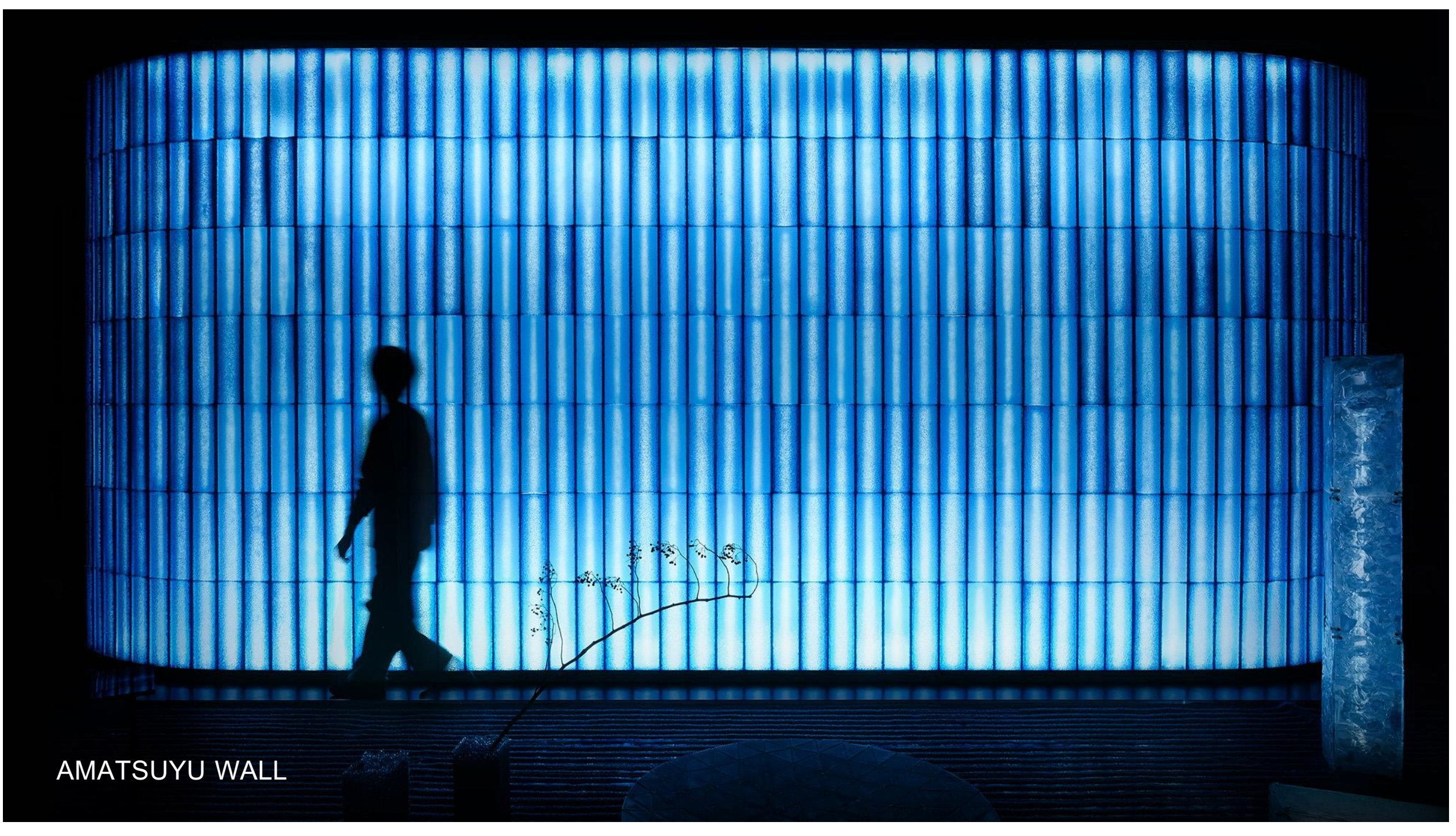




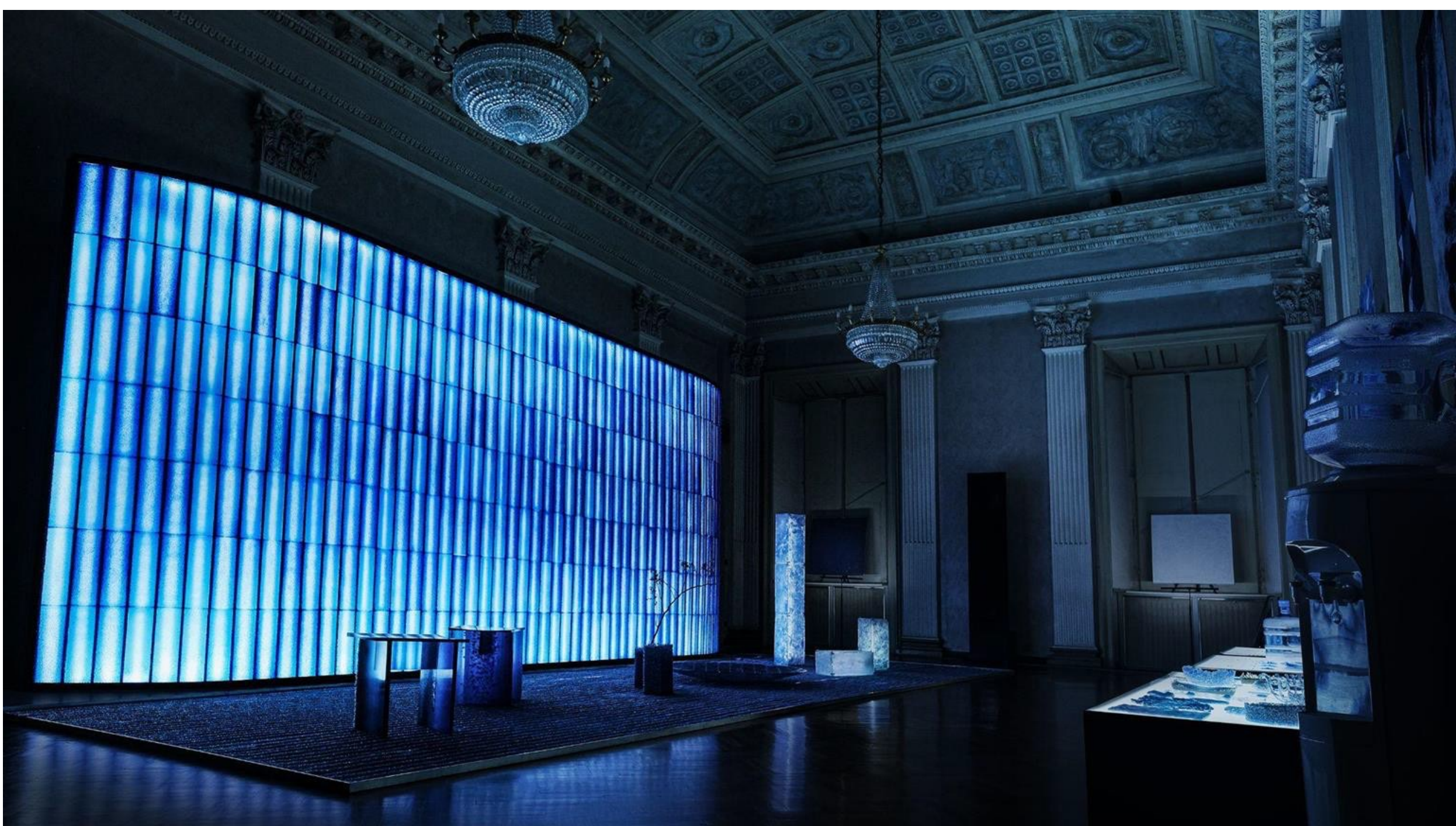
NAMIMA CHAIR

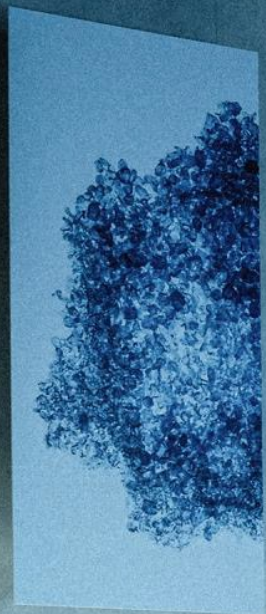


ARARE WALL



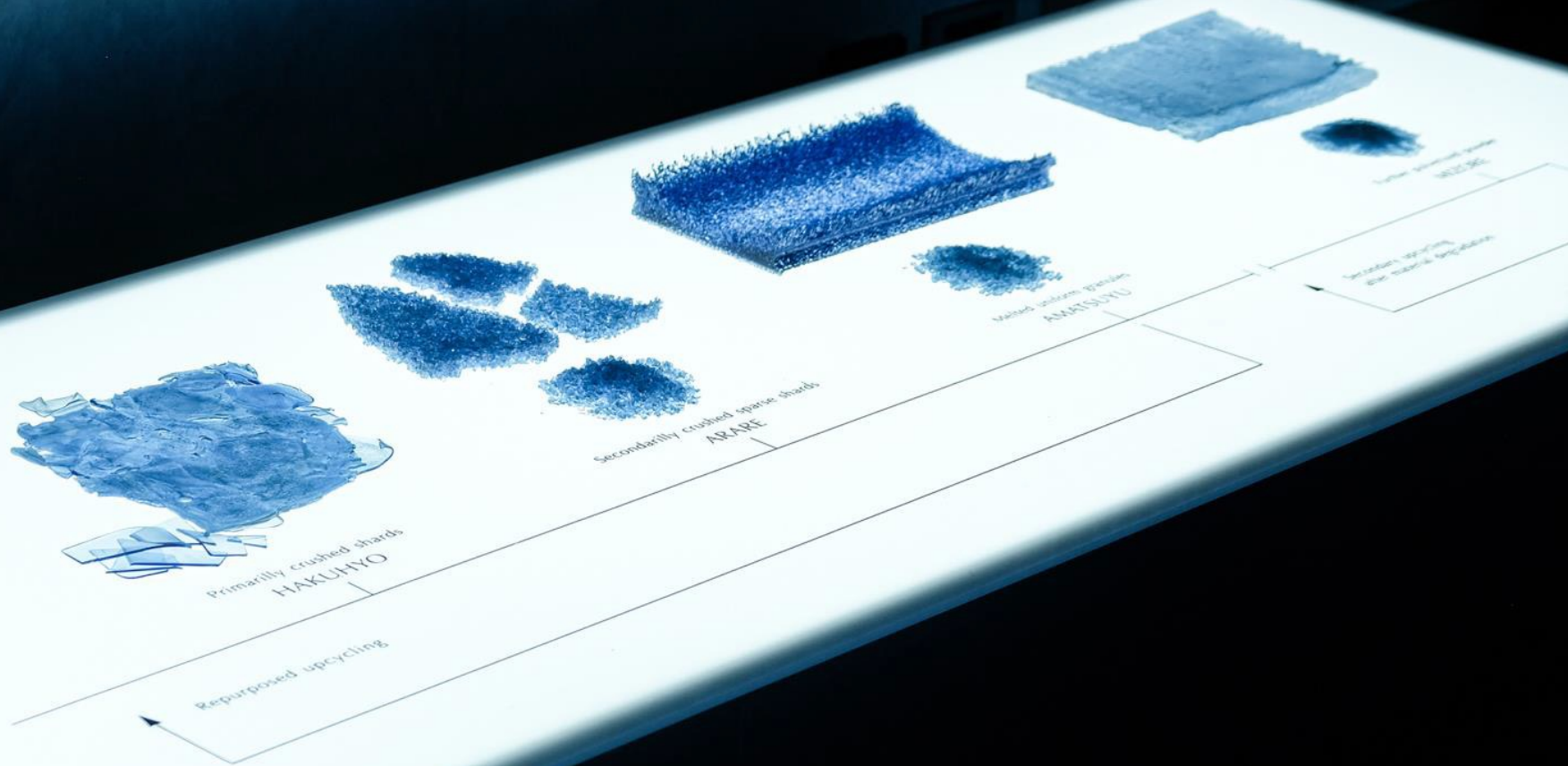
AMATSUYU WALL

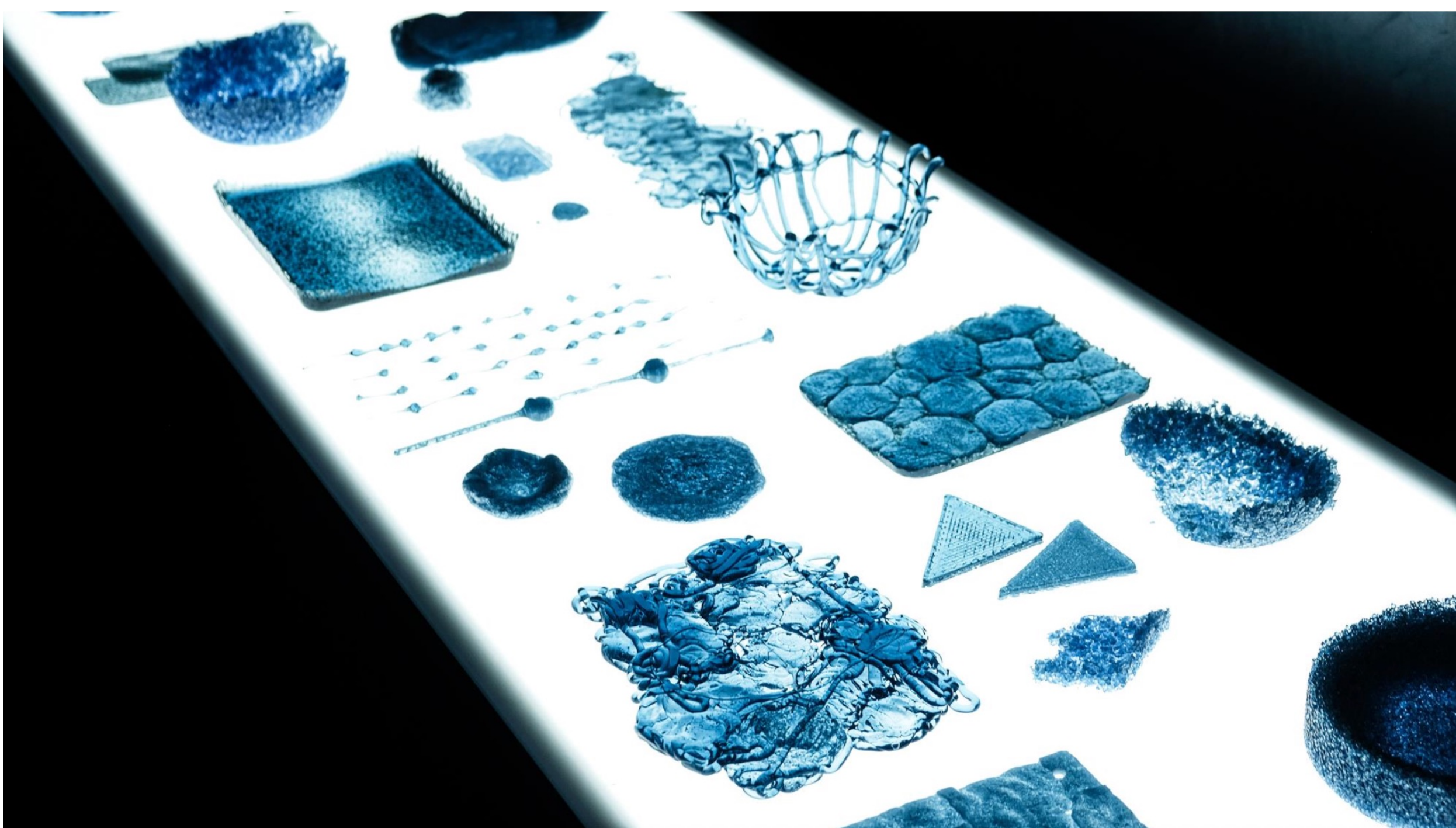


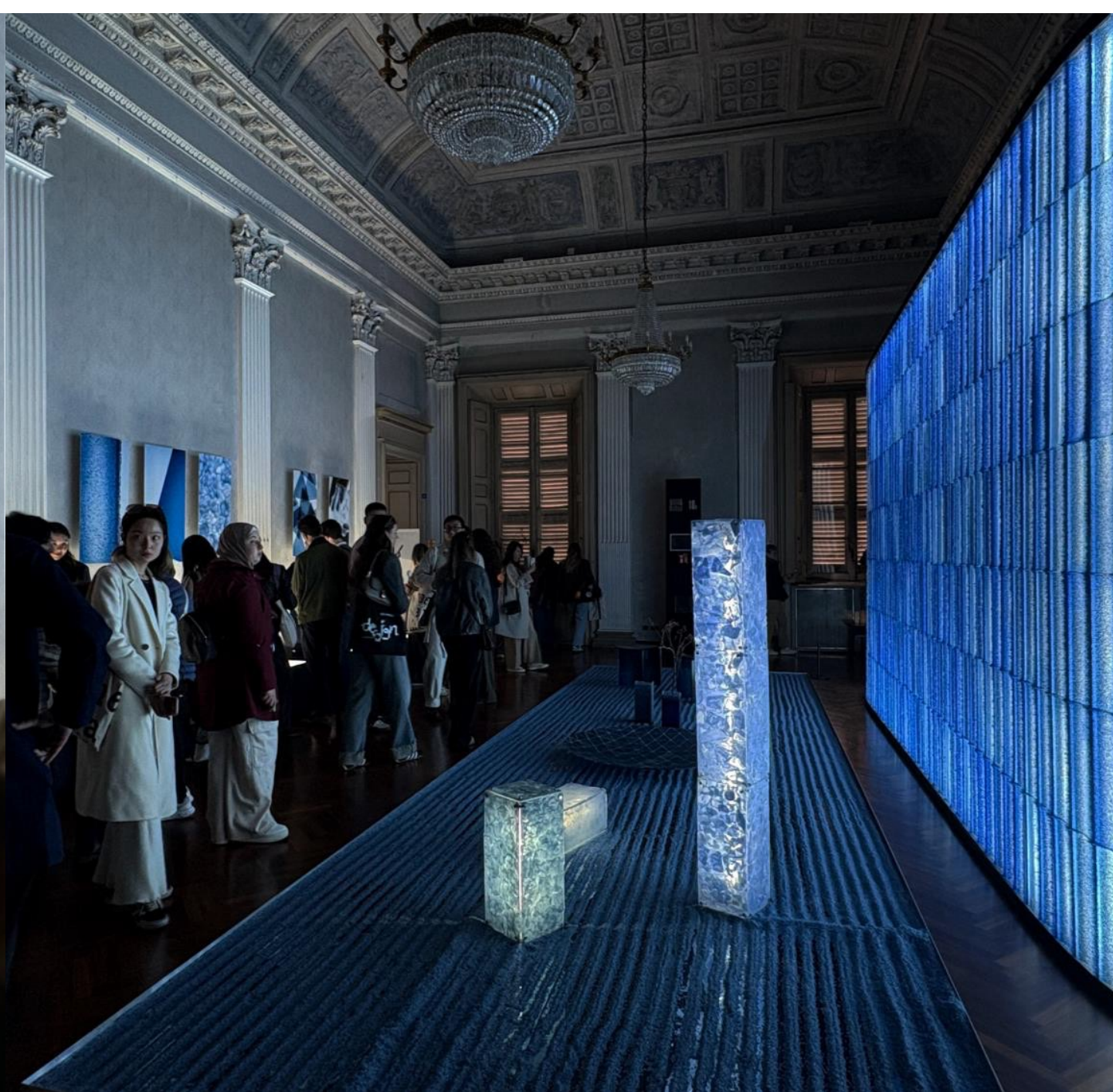


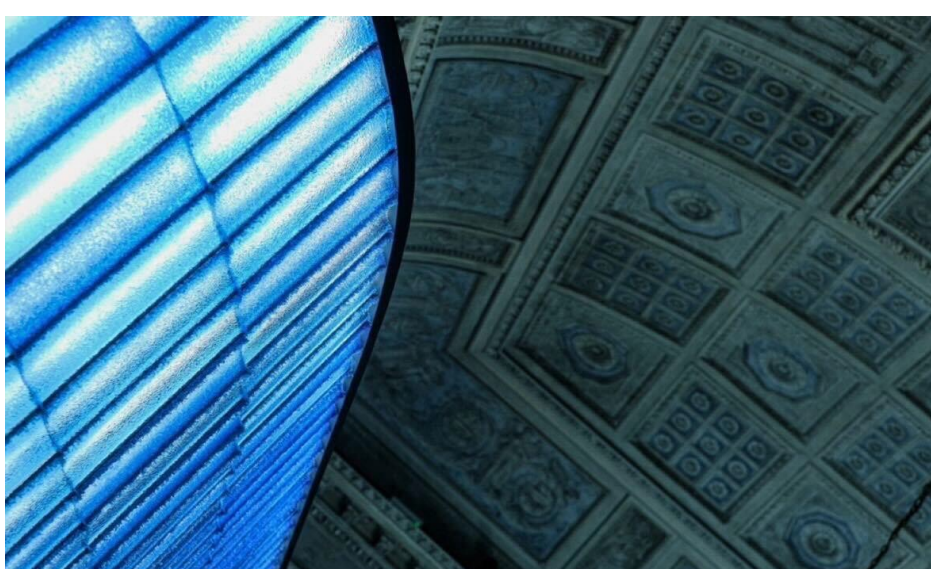


Reusable Bottle
washed in a factory and refilled repeatedly

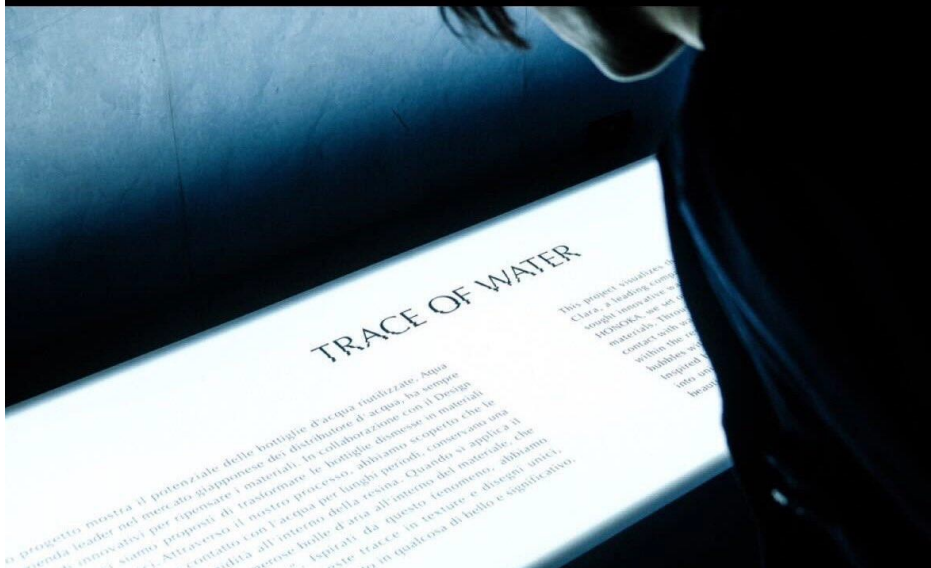








Fuorisalone Award 2025 SHORTLISTED





[GUIDA EVENTI](#) [PERCORSI](#) [AWARD](#) [LIVE](#) [RIVIVI FS 2025](#) [MAGAZINE](#) [TV](#) [INFO](#)

Cerca nel sito 

PERCORSO

**Fuorisalone Award 2025:
Menzione
Sostenibilità**

Eventi di Fuorisalone Award 2025: Menzione Sostenibilità



Portanuova
Portanuova Vertical Connection
Selected [Architettura](#)
[Esterni](#) [Installazioni](#)
[Sostenibilità](#) [Tecnologia](#)
📍 Piazza Gae Aulenti 12 - Piazza Gae Aulenti, 12
🕒 7-13 aprile 2025



Under Armour, UNLESS Collective
Proteggi Questa Terra
Selected
[Moda e gioielli](#)
[Sostenibilità](#) [Tecnologia](#)
📍 SIRTORI26 - VIA SIRTORI 26
🕒 7-10 aprile 2025



Pelagic.Earth
Il Nucleo del Design: La produzione di plastica a fine vita
[Esterni](#) [Installazioni](#)
[Materiali speciali](#)
[Product Design](#)
[Sostenibilità](#)
📍 Golab Agency HQ - Via



IED ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN
THE GLITCH CAMP by IED
Selected
[Conferenze, workshop](#)
[Food & beverage](#)
[Installazioni](#)
[Product Design](#)
[Sostenibilità](#)



Cork Collective
Casa Cork
[Architettura](#) [Arredo](#)
[Materiali speciali](#)
[Product Design](#)
[Sostenibilità](#)
📍 Solferino31 - Via Solferino, 31
🕒 8-12 aprile 2025



MUJI
MUJI MUJI 5.5
[Architettura](#)
[Product Design](#)
[Sostenibilità](#)
📍 Giardino Pippa Bacca - Via Tommaso de Cazaniga angolo Corso Garibaldi 89A
🕒 8-13 aprile 2025



Gonzalo Bascuñan - Carding Collectibles
📍 Alcovia Milano 2025, Villa Bagatti Valsecchi - Via Vittorio Emanuele II, 48
🕒 7-13 aprile 2025



Prison Times - Spatial Dynamics of Penal Environments
📍 Dropcity, tunnel 42-140 - Via Sammartini
🕒 7-13 aprile 2025



Lavazza presenta SOURCE OF PLEASURE by Juliana Lima Vasconcellos
[Architettura](#) [Arte](#)
[Food & beverage](#)
[Installazioni](#)



Aqua Clara with Honoka: Trace of water
[Installazioni](#)
[Materiali speciali](#)
[Product Design](#)
[Sostenibilità](#) [Tecnologia](#)
📍 MOSCAPARTNERS

Fuorisalone Award 2025サステナブル部門の最終選考10展示の1つに選出されました。

A photograph of a modern exhibition space within a historic building. A large, curved wall on the left is composed of many vertical, rectangular panels that are illuminated from within, creating a strong blue glow. The room has a high ceiling with ornate, classical-style decorations and a large, multi-tiered chandelier. In the foreground, there are several minimalist, dark-colored tables and chairs. In the background, there are more tables and chairs, and a large, ornate vase or urn on the right. The overall atmosphere is one of modern design integrated into a historic setting.

Fuorisalone（フォーリサローネ）で展示された中で、最もサステナブルなプロジェクトを称える「サステナブル部門賞」において、最終選考10展示の1つに選ばれました。2025年には同作が「Green Good Design Award」も受賞しました。



展示後のコラボレーションについて

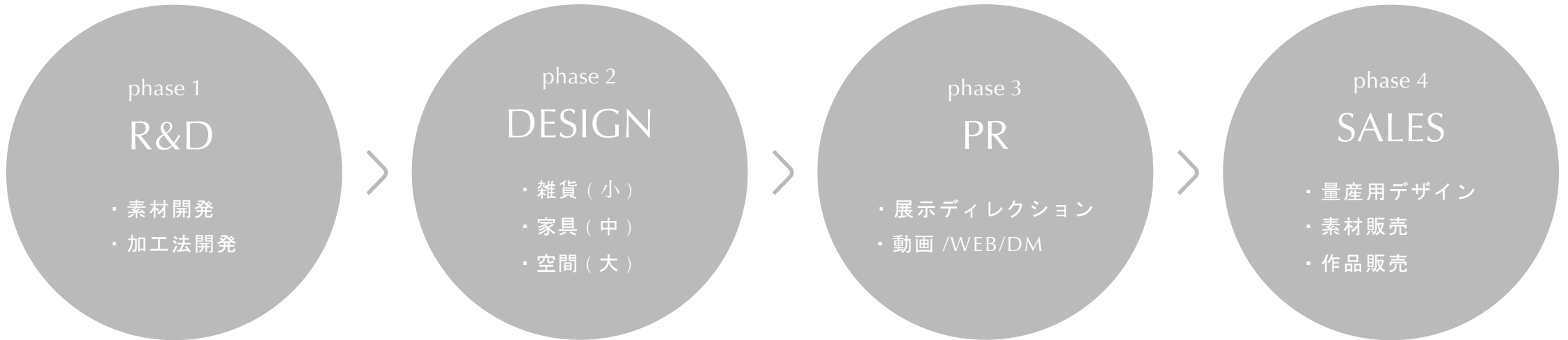




株式会社DeNAは、同社が企画・運営する没入型体験施設「Wonderia Yokohama Supported by Umios」にてワークショップイベントを開催。
このイベントでは、アクアクララ株式会社のリターナブルボトルを再利用したアップサイクルグッズの制作が行われました。

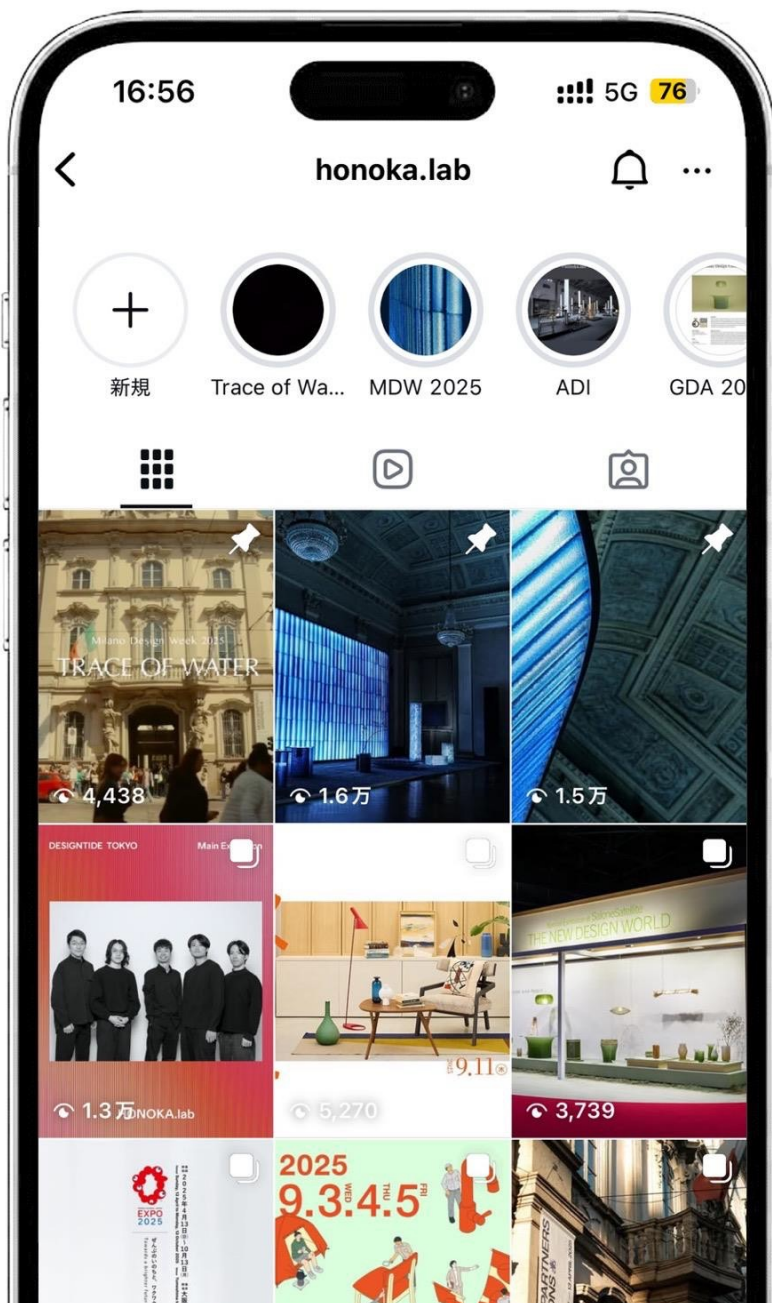
HONOKA

Creative scheme



HONOKA のクリエイティブはこちらの流れをフルパッケージとしています。目的に応じて途中まで、または一部のクリエイティブのご依頼も可能です。

1: 素材の魅力を引き出す R&D フェーズ、2: 開発した素材や加工法の使用例を提示する DESIGN フェーズ、3: その魅力を空間展示や動画などで伝える PR フェーズ、4: それらを販売可能にするための量産化フェーズです。



INSTAGRAM



@honoka.lab