



2026 YOURMYSTAR. INC



会社名 ユアマイスター株式会社
設 立 2016年8月8日
代表者 代表取締役社長 星野貴之
所在地 東京都目黒区東山3丁目15番1号

INCUBATEFUND JAFCO

CyberAgent. GLOBIS

AXIOM ASIA Private Capital Z venture capital

SMBC SMBCベンチャーキャピタル

MIZUHO みずほキャピタル



「モノを大切にする」ためのプラットフォームの実現

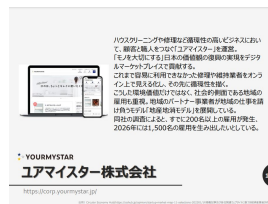
「モノ」のライフサイクルの中で、使うというプロセスのイノベーターになる



「人々の大事なものがより大切にされる社会に導く。」をパーパスに掲げ、
”サステナブルテック企業”として持続可能な循環型社会の実現に貢献し続ける。

サステナブル消費の仕組みを創出・提供

- 大切なものを直せる場所と仕組みを作り、サステナブル消費を普及・啓発
- 住宅設備や施設のメンテナンスを推進し、ゴミ削減／省エネによる二酸化炭素の排出減少に貢献
- 経済産業省「サーキュラーエコノミースタートアップ事例集」掲載（2023年3月31日付資料）
- 関東経済産業局「CEコマースガイドブック」掲載（2026年3月31日付資料）



DXで産業革新を実現し、域内雇用を創出

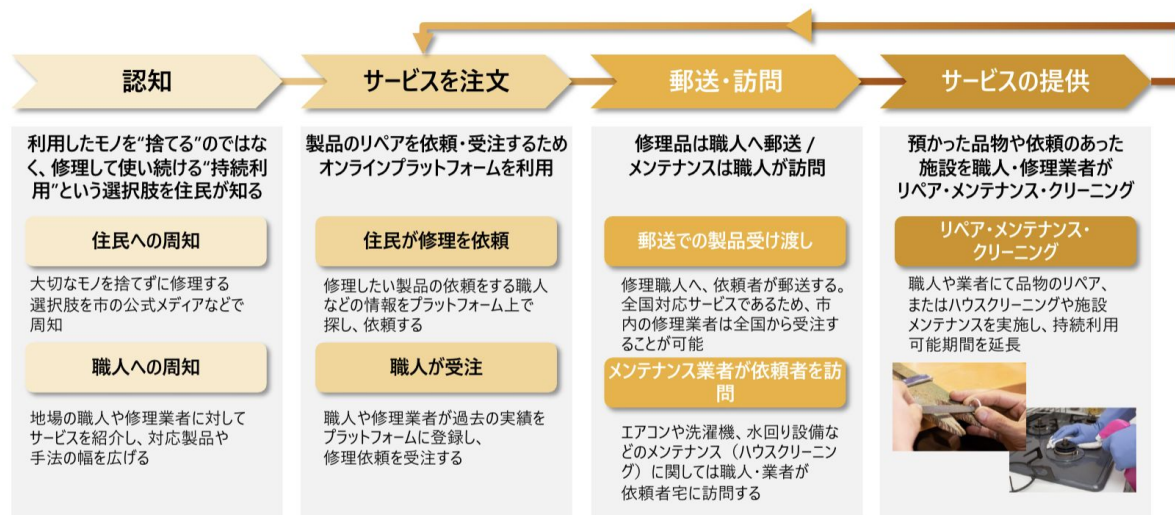
- サービス提供者であるパートナーの生産性と成長をDXにより支援
- サービスの地産地消を通じた地域活性化
- 女性の活躍推進



関東経済産業局様より、CEコマースの事例として掲載

【CEコマース事業者紹介⑥】 ユアマイスター株式会社

☆☆ YOURMYSTAR



想定効果

ウェルビーイングへの効果

- 大切なモノを長期間利用でき、**利用者のウェルビーイング向上**
- 地域内の職人・事業者とのつながりが生まれ、**地域への愛着や当事者意識の創出**
- 修理・メンテナンスを通じて**職人の技術が受け継がれ、モノを長く大切に使う暮らしの文化が地域に育まれる**

経済効果

- 地域内でのリペアビジネスの**盛り上がりによる雇用創出**
- 多様な物品が地域内で直せる状態を生み出すことによる**地域の価値向上**

環境効果

- 約180万世帯の地域において、世帯の1%が年1回リペアを選択した場合、年間約1.8万件のリペアが創出され、**約440トンのCO2排出が削減**

国内のビジネススクールにおいて、製品寿命の延長に取り組む企業例として選抜

2. 国内・海外の先進事例

製品を使い捨てるのではなく、「製品寿命を延長させる」ことに取り組む企業が増えている

イケア
(スウェーデン発祥、家具)

製品名	PLATSA／プラツァ（収納家具）
コンセプト	ライフステージに合わせて変化する多目的家具



一人暮らしの時は
1つだけ使用



結婚したので、追加で収納棚を
組み合わせて寝室に設置



子供部屋に設置、
高さを低めに組み直す

買い替えの必要がないため、捨てずに長く使うことができる
別途パーツを購入すると、自分の好きな形に組み立て直すことも可能

資料：イケア

「製品寿命の延長」に取り組む企業事例

バタゴニア (米国)	- アウトドア用品大手 - 顧客が何年も新しい商品を購入する必要がないことを目標にしている - 中古商品を販売する自社ECサイト「Worn Wear」に顧客を誘導するキャンペーンを実施
Back Market (フランス)	スマホから家電まで、専門技術者が中古品を新品同様に修理・整備した「リファービッシュ品 (refurbished products)」を販売するマーケットプレイスを運営するユニコーン企業
ヌーディージーンズ (スウェーデン)	- スウェーデン発のデニムブランド - 販売したジーンズの修繕を永久に無償で行う - 中古品は手を加えて再販
ユアマイスター (日本)	- ハウスクリーニングや修理・お手入れのサービスECプラットフォーム - 自宅のエアコン・キッチン設備などのハウスクリーニング、大事に使っている靴・かばんの修理やカスタマイズなど、100以上のサービスをオンラインから依頼可能

資料：日経XTEC、各社ウェブサイトより作成

アメリカのCBinsightから、世界のサーキュラーエコノミーを実現するベンチャーの1社に選抜

YOURMYSTARが
世界のベンチャー98社の
1社として選定されました。

Fashion repair

回大師
MASTER 880

OPEN VINTAGE
LUXURY VINTAGE APPAREL

HandbagClinic
BAG & SHOES REPAIR

YOURMYSTAR

ACS

FAUME

RE-STYLE

Circular economy in retail market map

サーキュラーエコノミー
中古品販売や修理、リサイクルなどの活動により
製品や素材をできるだけ長く循環させる仕組み

Digital product
passports

B2B
CIRCULARISE
KEZZLER

Carbon measurement & offsetting APIs

carbonflops worldfavor normative C
PLANET FWD CarbonChain CarbonCloud EcoCart
claverly FieBytes i Patch
vaayu optera Carbonfact pledge
Carbonfuture Watershed ALTRUISTIQ lune

White-label
clothing
rental
platforms

Rentle
Flecto
Lizee

Sustainable packaging materials

ecovative ioniga GO NEWBENT
TIPA ERK greenbox
Loop BIO-LUTIONS FLEXI-HEX
noissue. The Shellworks kelpi
HERO

White-label clothing resale
platforms

optoro TROVE
REFLAUNT recurate
street reverse supply
ARCHIVE

ESG reporting, monitoring,
& data analysis

worldfavor NOSADATA
novisto ATLAS METRICS
pulsESG ecocrumb
novata ACTUAL
apiday Clearyst

Reusable supply chain
packaging providers

HOREN
Boox BETTER PACKAGING CO.
Dispatch Goods infinity
boomerang

Excess inventory solutions

QUEEN OF PAW B STOCK
Otrium WEFABRIK
street hzat
ARCHIVE GHOST
Max Retail

Fashion repair

回大師 OPEN VINTAGE
MASTER 880
HandbagClinic YOURMYSTAR
ACS FAUME
RE-STYLE

Returns management
software

RETURN LOGIC optoro
loop FLOOR POUND
boomerang REVERA
RETURN GO Reclaimit

Product & packaging
authentication tech

collectID TruTag
entrupe chekkit
KEZZLER
STATWIG

Textile sorting & recycling
tech

SMART LOOP worn again
IRC
Resortecs R
SORTILE

労働力需給の現状と将来

業界全体が高齢化する中、ユアマイスターは若手・中堅中心の全国供給基盤を保有

業界全体では60歳以上が約6割を占める一方、ユアマイスターの提携パートナーは20～50代が約8割。全国47都道府県に広がるネットワークを通じて、持続的な供給力を確保している。

業界全体 |



20代5.4%/30代7.1%/40代12.4%/50代16.4%/60代:30.9%/70代以上:27%

**60歳以上が約6割
若返りが困難：71.4%が課題と回答**

ユアマイスター | 提携パートナー



20-30代 30% / 40-50代 30% / 50-60代 30% / 60-70代 10%

**20～50代が約8割
持続的な供給力を支える若手・中堅層が中心**

出典：令和2年国勢調査（総務省）／厚生労働省「省力化投資促進プランービルメンテナンス業」（2025年6月）

業界平均との差

逆転

業界では60歳以上が約6割
ユアマイスターでは20～50代が約8割

持続的な供給力

高い

若手・中堅中心のため、
中長期での稼働余地が大きい

全国供給ネットワーク

3,870社

47都道府県に広がる
若手・中堅中心のパートナー基盤

⇒ 業界の高齢化・供給縮小が進むほど、YMの若手・中堅中心の全国パートナー網は、持続的な競争優位となる

“サステナブルテック企業”として社会に貢献し続ける。

VISION

最も応援される会社となり、
日本を代表する会社となる。

サステナブル消費の
仕組みを創出・提供

大切なものを直せる場所と仕組みを作り、サステナブル消費を普及・啓発
住宅設備や施設のメンテナンスを推進し、ゴミ削減／省エネによる二酸化炭素の排出減少に貢献

MISSION

人々の大事なものが
より大切にされる社会へ導く

DXで産業革新を実現し
地域内雇用を創出

サービス提供者であるパートナーの
生産性と成長をDXにより支援
サービスの地産地消を通じた地域活性化

事業セグメント1

個人向け サービスECプラットフォーム



ハウスクリーニング、革製品・靴の修理やリペアなど100を超えるサービスをWeb上で提供。また、事業者向けに専任サポート担当を設置し、売上アップに向けた販売促進や技術向上を支援。

おまかせマイスター (自社ブランド)

業者選びが不要のユアマイスターの自社サービス。価格やサービスの決定権を保有した独自のマーケティングを展開



事業セグメント2

法人向け サービスECプラットフォーム



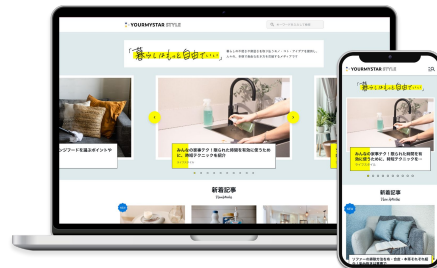
ビル清掃・施設メンテナンス(エアコン・キッチンなどの設備を含む)の清掃作業。ユアマイスターが案件を受託し、パートナーへ業務委託。小規模から多店舗展開まで対応。

法人向け提携サービス

ユアマイスターの施工者データを活用し、現在7つの方法で法人企業との提携モデルを実行中

事業セグメント3

新規サービス WEBメディア/物販EC



WEBメディア：

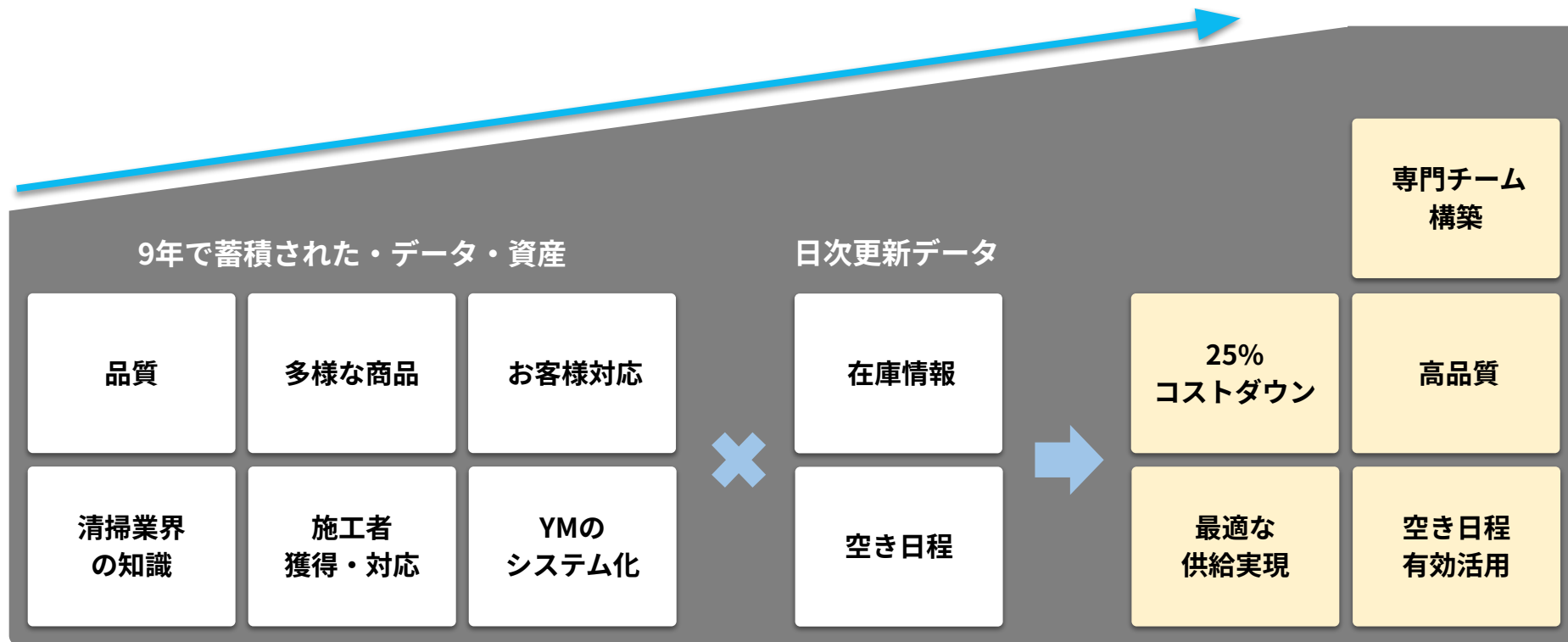
『ワタシト』は、暮らしの不便を解決するアイデアや商品を発信。暮らしの知恵から、セールやクーポンなどのお得情報まで広く発信。

物販EC：

『お掃除のプロ ユアマイスター』として楽天市場に出店。インテリアや日用品雑貨を中心に約2万点を超える豊富な商品ラインナップ。オリジナル商品の展開を開始。



蓄積されたデータおよび日次更新される運用データを基に、最適な施工者をアサイン。
その結果、平均10-30%の価格優位性を実現し、品質コントロールが可能となっている。



各企業様のサーキュラーエコノミー・ESG・SDGsの取り組みを取材し発信

メディア



ワタシ
by YOURMYSTAR

暮らしに役立つ
モノ・コト・アイデア



[トップ](#) > [ワタシトJOURNAL | 取材ルポ | サーキュラー](#)

ワタシトJOURNAL | 取材ルポ | サーキュラーエコノミーの活動 をピックアップ

ワタシト編集部による取材コラム。アップサイクルやサーキュラーエコノミー、エシカルな商品やサービスを取り上げ、企業の取り組みを紹介します。



100年使えば木が育つサイクルと一致する。家具の一生を面倒見るの...

[コラム](#)



着捨てるのはつまらないから。おしやれを長く楽しむ良さをクリーニ...

[コラム](#)

PICK UP

リペアは500円から。
RE.UNIQLOで叶える
服を捨てない暮らし



生産者とともに歩む
キーコーヒーが取り組む
持続可能なコーヒーづくり



植物性なのに、あのマヨの味！
卵を愛するキューピーが、
卵を使わない食に挑戦する理由



個人・法人・地域サステナビリティへ広がる事業価値

現場運営基盤を高度化し、個人・法人の両顧客接点の拡張、運営効率化、地域事業者との連携強化につなげる取り組みです。



小売事業領域

個人向けくらしサービス

顧客LTV向上に貢献。



法人事業領域

法人向け施設メンテナンス

法人顧客に対し施設清掃・設備メンテナンス・多拠点管理を付帯サービスとして提供。法人接点の強化と新たな収益機会を創出。



不動産・都市開発領域

管理物件・住宅設備管理

管理物件・分譲住宅・賃貸住宅の設備メンテナンスを一括支援。建物や住宅設備を良い状態で長く使う価値を高める。



地域サステナビリティ領域

地域の職人・事業者と連携し、修理・リペアを通じてゴミ削減・省エネ・サステナブル消費・地域経済活性化に貢献。

※参考：国内ハウスクリーニング市場は約1,732億円（BtoC）

End of Document