

提案書要約

1 事業名称	食品包装プラスチックにおけるケミカルリサイクルの社会実装化に向けた消費者受容性の検証及び啓発活動																																																																																																																			
2 申請者名	PSジャパン株式会社																																																																																																																			
3 内容	（1）背景・目的 プラスチック資源循環の推進において、食品包装用途へのリサイクルプラスチックの活用は重要な課題である。食品包装は使用済みプラスチックの大きな割合を占めており、循環型社会の実現に向けては食品包装分野における資源循環の高度化が不可欠である。 ケミカルリサイクル（以下「CR」という。）は、使用済みプラスチックをモノマーやナフサ相当物質まで分解し、不純物を除去したうえで再度プラスチックを製造する技術である。そのため、得られるプラスチックは品質及び安全性の面でバージンプラスチックと同等で、食品包装用途への適用が可能である。 一方で、食品包装用途におけるCRプラスチックの使用に際して、技術的・品質的な課題よりも、バージンプラスチックに対するコストアップ、リサイクルプラスチックが食品包装に使用されることに対する消費者の心理的抵抗感等が懸念されている。今後、食品包装分野におけるCRプラスチックの利用拡大を進めるためには、消費者のCRプラスチック利用に対する生の声を調査、またCR技術・CRプラスチックの正しい理解を促進するとともに、実際にCRプラスチックを使用した包装に接する機会を提供し、その受容性を検証することが重要である。 以上の問題意識から本事業では、『CRプラスチックに関する消費者の心理的抵抗感』に着目し、以下を実施する。 ①食品包装用途へのCRプラスチック使用に関する消費者の意識調査 ②CR技術に関する情報・知識の消費者への提供 ③CRプラスチック使用に対する心理的抵抗感の低減 これにより、将来的な食品包装分野へのCRプラスチックの社会実装に向けた基礎データを蓄積し、サーキュラーエコノミーの推進に貢献する。 （2）本事業の取組内容 ① 食品包装へのCRプラスチック適用 包装メーカー及び食品メーカーと連携して、PSジャパンが供給するケミカルリサイクルPSを食品包装材に使用。当該包装材を使用した製品を生産する。 ② CR技術に関する情報提供 都内でCRプラに関するイベントを開催し、消費者に対し、CR技術の仕組みや環境的意義、安全性等について分かりやすく説明する。パンフレットや動画等を活用し、食品包装用途におけるCR樹脂使用に関する理解促進を図る。 ③ 消費者受容性評価の実施 アンケート等により、CR樹脂を使用した食品包装に対する認知度、安全性に関する認識、環境価値への評価及び利用受容性等を調査する。 ④ 体験機会の創出 アンケート調査に応じくれた消費者に対して①の製品を提供する。これにより、消費者が実際にCR樹脂を用いた食品包装に接する機会を創出し、消費者の心理的抵抗感の低減を図る。 ⑤ アンケート結果の整理・発信 事業を通じて得られた消費者評価結果を整理し、食品包装用途におけるCR樹脂の受容性向上に向けた知見として取りまとめ、普及に向けた課題を抽出する。また、その成果を広く発信することで、CRプラスチックの社会実装に貢献する。 （3）本事業の実施体制 ① 実施スキーム 首都圏での実証事業としてケミカルリサイクルジャパン（千葉）、出光興産千葉事業所、PSJ千葉工場、東京本社の食品メーカーと連携。サンプリング調査は都内で実施。 ※サプライチェーン ケミカルリサイクルジャパン ↓ 出光興産 ↓ PSジャパン ↓ 食品メーカー ↓ 一般消費者 使用済みプラを原料とした油化 CR スチレンモノマー（PS原料）の生産 CR PSの生産 マスバランスによるCR PS製品の生産 サンプリング調査（PSジャパン主体） ※サンプリング調査 1 ブースに立ち寄り 2 CRプラの簡単な説明 3 アンケート回答（2～3分） 4 アンケート返却 5 サンプル受け取り ✓ 食品サンプルの「魅力」でアンケート回答者を誘引 ✓ C R や C R プラに関する基本的な知識を補え付け ✓ アンケートを実施し、C R プラ使用に関する消費者意識を調査 ※概要（想定） 場所 有楽町駅前 東京交通会館 イベント広場 (仮称々々済み) 開催日 2026年 12月5日 土曜日 時間 10:00～17:00 回収目標数 5～600名 プレゼント CRプラを使用した食品等 (まともてお渡し) ※アンケート内容（想定） 属性 性別・年齢・居住地 家族構成等 CRの認知 CRを知っているか？ CR/MRの違いを知っているか？ 食品用途への使用 日常生活で食品に使用することの認識 (CR) 子ども向け食品の場合 子どもに与える際の 抵抗の有無 リサイクルへのスタンス プラスチックへの意識 減、替換のプラ分別行動等 （4）本事業のスケジュール <table><tr><th></th><th colspan="3">8月</th><th colspan="3">9月</th><th colspan="3">10月</th><th colspan="3">11月</th></tr><tr><th></th><th>上旬</th><th>中旬</th><th>下旬</th><th>上旬</th><th>中旬</th><th>下旬</th><th>上旬</th><th>中旬</th><th>下旬</th><th>上旬</th><th>中旬</th><th>下旬</th></tr><tr><td>都への対応</td><td></td><td>☆申請</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>実証事業</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="3">☆参画ブランドオーナーFIX</td><td></td><td></td><td colspan="3">☆メディア・各社HP等での対外発表</td></tr></table><table><tr><th></th><th colspan="3">12月</th><th colspan="3">1月</th><th colspan="3">2月</th><th colspan="3">3月</th></tr><tr><th></th><th>上旬</th><th>中旬</th><th>下旬</th><th>上旬</th><th>中旬</th><th>下旬</th><th>上旬</th><th>中旬</th><th>下旬</th><th>上旬</th><th>中旬</th><th>下旬</th></tr><tr><td>都への対応</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="3">☆事業成果物提出</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>実証事業</td><td colspan="3">☆イベント実施</td><td colspan="3">☆調査結果集約</td><td></td><td colspan="3">☆メディア・各社HP等での対外発表</td><td></td><td></td></tr></table> 以上													8月			9月			10月			11月				上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	都への対応		☆申請											実証事業					☆参画ブランドオーナーFIX					☆メディア・各社HP等での 対外発表				12月			1月			2月			3月				上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	都への対応							☆事業成果物提出						実証事業	☆イベント実施			☆調査結果集約				☆メディア・各社HP等での 対外発表				
	8月			9月			10月			11月																																																																																																										
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬																																																																																																								
都への対応		☆申請																																																																																																																		
実証事業					☆参画ブランドオーナーFIX					☆メディア・各社HP等での 対外発表																																																																																																										
	12月			1月			2月			3月																																																																																																										
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬																																																																																																								
都への対応							☆事業成果物提出																																																																																																													
実証事業	☆イベント実施			☆調査結果集約				☆メディア・各社HP等での 対外発表																																																																																																												